

株式会社ニチイ学館
2013年3月期

通期決算説明会資料

2013年5月16日

やさしさを、私たちの強さにしたい。



1. 2013年3月期通期 決算概要

- (1) 業績実績 . . . P3
- (2) 通期決算のポイント . . . P4
- (3) 部門別連結売上高・営業利益 . . . P5
- (4) 売上高の増減要因（前期比） . . . P6
- (5) 営業利益の増減要因（前期比） . . . P7
- (6) セグメント別ハイライト . . . P8~P11
- (7) 教育ブランド別ハイライト . . . P12
- (8) 保育事業の状況 . . . P13

2. 戦略投資の状況について

- (1) 語学事業 教室展開状況 . . . P15
- (2) COCO塾ジュニアの概要 . . . P16
- (3) 語学事業戦略投資の進捗と今後の展開 . . . P17
- (4) 中期経営戦略における教育事業戦略 . . . P18
- (5) TOPICS NYU-SCPS ALI東京校 . . . P19

3. 中期経営戦略

- (1) 中期経営戦略 . . . P21
- (2) 2014年3月期からのセグメント
変更について . . . P22
- (3) 成長戦略に向けたニチイの新サー
ビス展開 . . . P23

4. 2014年3月期通期 業績見通し

- (1) 業績見通し . . . P25
- (2) 業績見通しのポイント . . . P26
- (3) 部門別業績見通し . . . P27
- (4) 売上高の増減要因（前期比） . . . P28
- (5) 営業利益の増減要因（前期比） . . . P29
- (6) 利益還元 . . . P30

2013年3月期通期 決算概要

2013年3月期 通期決算 業績実績

(単位：百万円)

	2012年3月期	2013年3月期	
	通期	通期	
	金額	金額	前年同期比 (%)
売上高	257,340	267,191	3.8%
売上総利益	53,826	57,753	7.3%
%	20.9%	21.6%	-
営業利益	11,672	8,741	▲25.1%
%	4.5%	3.3%	-
経常利益	12,674	8,326	▲34.3%
%	4.9%	3.1%	-
当期純利益	5,897	4,383	▲25.7%
%	2.3%	1.6%	-
EBITDA	16,900	14,384	▲14.9%
%	6.6%	5.4%	-

2013年3月期 通期決算のポイント

5期連続増収、過去最高売上高を更新 売上高：267,191百万円（前年同期比3.8%増）

教育部門売上高200億円突破（前期比40.6%増）

- ・ G A B A 経営成績の通期寄与
- ・ 介護職員資格制度変更を前に、ホームヘルパー講座の受講生が大幅に増加

ヘルスケア部門のサービス利用者増

- ・ 6期連続増収 ～介護報酬改定の影響を吸収～

主力事業の収益力の向上 売上総利益：57,753百万円（前年同期比7.3%増）

ヘルスケア部門 拠点効率向上により過去最高利益を更新

- ・ 営業利益11,183百万円（前期比10.3%増）
- ・ ニチイケアパレスの収益安定化

長期安定成長に向けた戦略投資の実施

語学事業 COCO塾 44都道府県に73教室を開設

保育事業 直営保育所3カ所開設

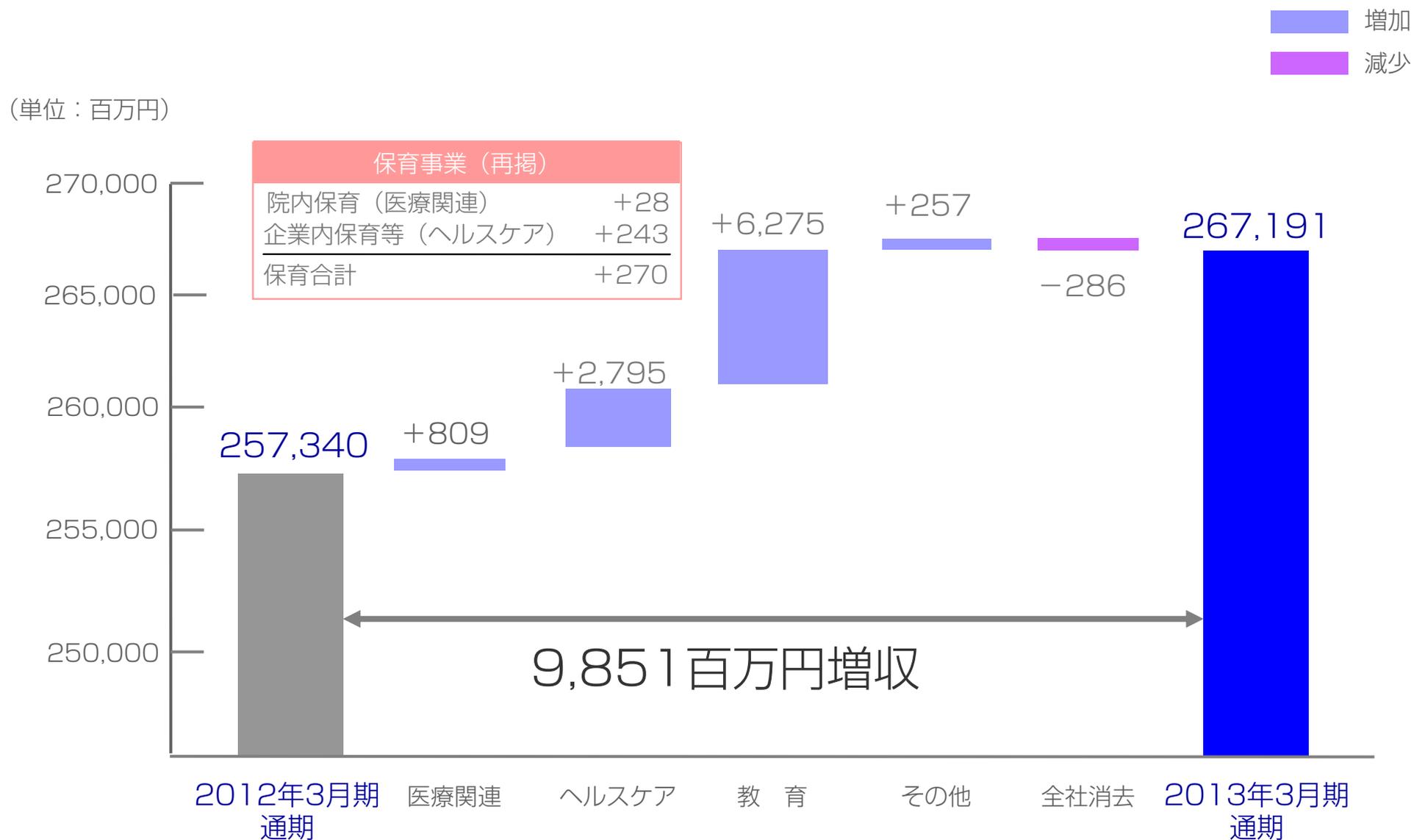
2013年3月期 通期決算 部門別連結売上高・営業利益

(単位：百万円)

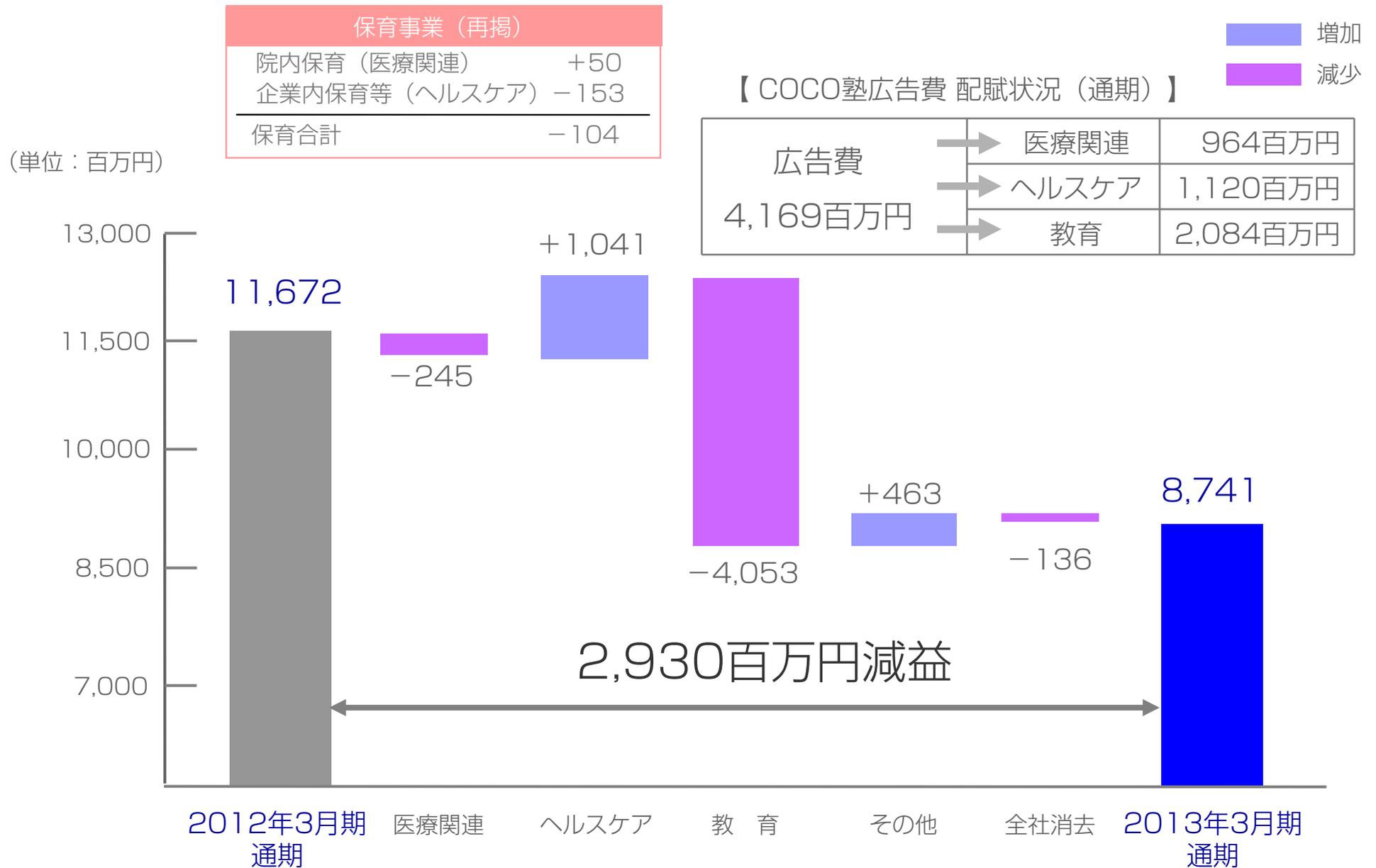
	売上高		
	2012年3月期	2013年3月期	前年同期比
	通期	通期	%
医療関連	103,301	104,110	0.8%
ヘルスケア	138,493	141,289	2.0%
教育	15,451	21,727	40.6%
その他	1,427	1,684	18.0%
消去または全社	▲ 1,333	▲ 1,620	-
合計	257,340	267,191	3.8%

営業利益		
2012年3月期	2013年3月期	前年同期比
通期	通期	%
8,547	8,301	▲2.9%
10,142	11,183	10.3%
715	▲ 3,338	-
▲ 334	128	-
▲ 7,397	▲ 7,534	-
11,672	8,741	▲25.1%

2013年3月期 通期決算 売上高の増減要因（前期比）



2013年3月期 通期決算 営業利益の増減要因（前期比）

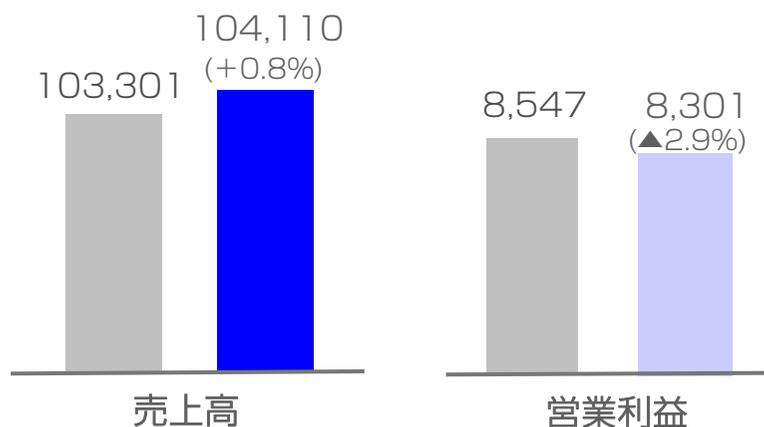


2013年3月期 通期決算 セグメント別ハイライト (医療関連)

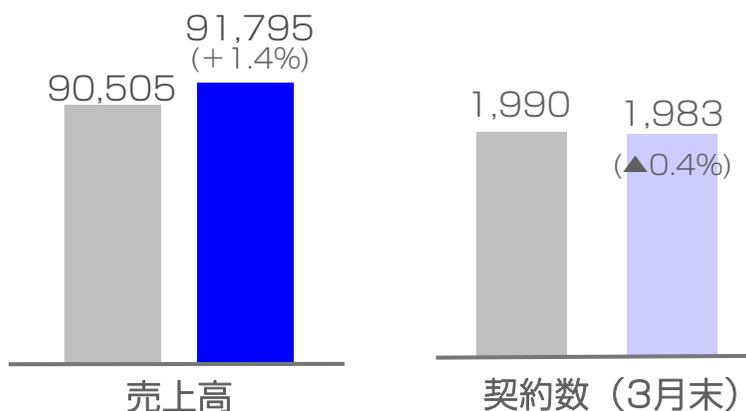
連結 売上高・営業利益 (前年同期比)

売上高 : 104,110百万円 (+0.8%)

営業利益 : 8,301百万円 (▲2.9%)



病院売上高・契約数 (前年同期比)



病院部門の堅調な推移により、増収基調を維持

- ▶ 病院の新規契約獲得・業務範囲の拡大
- ▶ スタッフのスキルアップによる業務の効率化推進
- ▶ 経営支援サービスの拡充
 - ・ 「DPC革命」特許取得
 - ・ 株式会社マイクロソフト社との業務提携
- ▶ シンガポール クリニック展開準備
 - ・ 2012年10月 クリニック開設に向け子会社設立

【子会社の概要】

名称： NICHII INTERNATIONAL CLINIC PTE.LTD.

資本金： 100万 シンガポールドル (約76百万円)

事業内容： シンガポール国内におけるクリニック運営

開業日： 2013年7月下旬 (予定)

(TOPICS) シンガポールにおけるクリニック経営

～新たな海外展開により継続的な事業成長へ～

シンガポールにおけるクリニック経営

「NICHII INTERNATIONAL CLINIC」

- ・ 診療内容：総合診療、健康診断、精密検査等
 - ・ 4カ国語に対応した診療（英語・日本語・中国語・インドネシア語）
- 現地企業や専門医との連携により、日本人・外国人への安心な医療提供体制を構築



待合室イメージ ※改装前

当社事業とのシナジー

医療関連事業

経営支援サービスの質の向上

- ・ 医業経営・国際医療交流ノウハウの反映
- ・ 医療交流を推進する医療機関への新サービスの開発・提供

語学事業

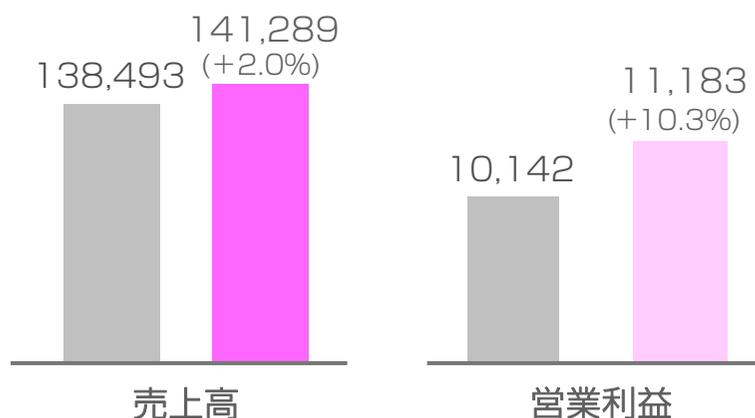
グローバルな医療従事者育成を実現

- ・ 医療関連資格所持の受講生をクリニックへ研修生として派遣
- ・ 医療英語取得支援サービスの開発・提供等

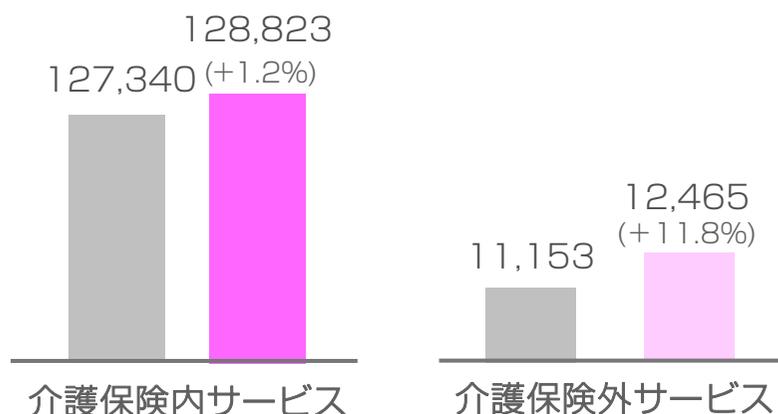
2013年3月期 通期決算 セグメント別ハイライト (ヘルスケア)

連結 売上高・営業利益 (前年同期比)

売上高 : 141,289百万円 (+2.0%)
 営業利益 : 11,183百万円 (+10.3%)



部門別売上高 (前年同期比)



介護サービス利用者数の増加により増収・増益

積極的な拠点展開

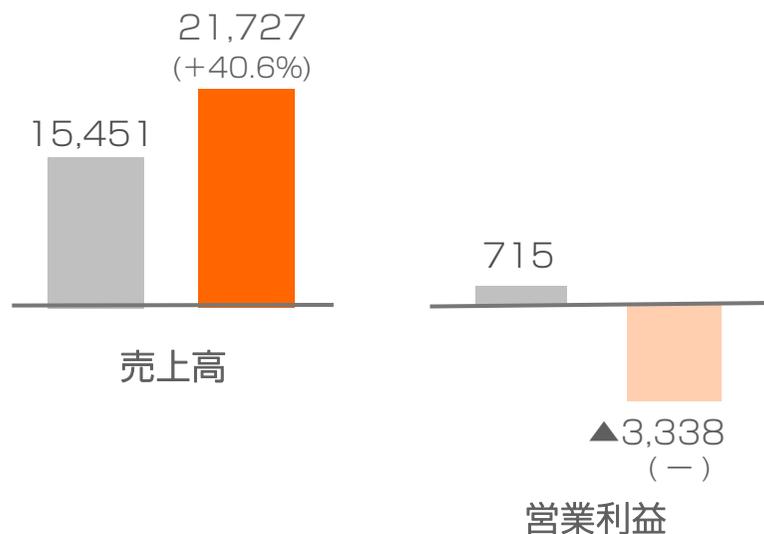
	2012年3月末	2013年3月末 (実績)
ケアプラン	737	774(+37)
訪問介護	1,062	1,101(+39)
福祉用具貸与	135	137(+2)
通所介護	326	353(+27)
訪問看護	23	59(+36)
ほほえみ	241	247(+6)
きらめき	42	52(+9)
ニチイホーム	50	52(+2)

- ▶ 訪問看護拠点の積極展開：36拠点増の59拠点を展開
- ▶ 制度外サービスが堅調に推移（売上高11.8%増）
PB商品の開発・提供、家事代行サービス等の売上促進
- ▶ セコムとの事業協力関係の構築
高齢者向けの救急時対応サービス「セコム・マイドクタープラス」の展開準備

2013年3月期 通期決算 セグメント別ハイライト（教育）

連結 売上高・営業利益（前年同期比）

売上高 : 21,727百万円 (+40.6%)
 営業利益 : ▲3,338百万円 (715百万円)



部門別売上高（前年同期比）



GABA通期寄与、ヘルパー講座受講生増により大幅増収

長期的視野での戦略投資を継続

- ▶ 全国的な語学事業基盤の構築に向けた戦略投資
 - ・COCO塾44都道府県に73カ所開設（3月末）
 - ・新ブランド「COCO塾ジュニア」展開準備
 - ・積極的なプロモーション
- ▶ 介護職員の資格要件見直しを前に、ホームヘルパー2級講座の受講生数が増加

・ホームヘルパー2級講座受講生数累計実績

2012年3月期	2013年3月期	伸張率
59,748人	89,475人	49.8%

ニチイ
(既存)

売上高 11,611百万円 (前年同期比6.4%)
 (医事教育講座 4,206百万円 (前年同期比▲15.1%)
 社会教育講座 7,404百万円 (前年同期比24.3%))
 営業利益 322百万円 (前年同期▲242百万円)

COCO塾

売上高 228百万円
 営業利益 ▲5,047百万円

GABA

売上高 9,421百万円 (前年同期比107.5%)
 営業利益 1,140百万円 (前年同期比89.0%)

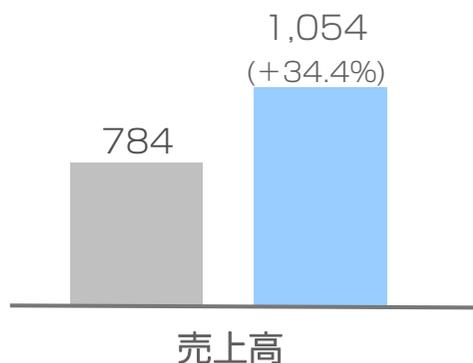
※営業利益につきましては、のれん償却後の数値を記載しております。

※2012年3月期第3四半期よりGABAの経営成績を連結決算に組み入れしております。

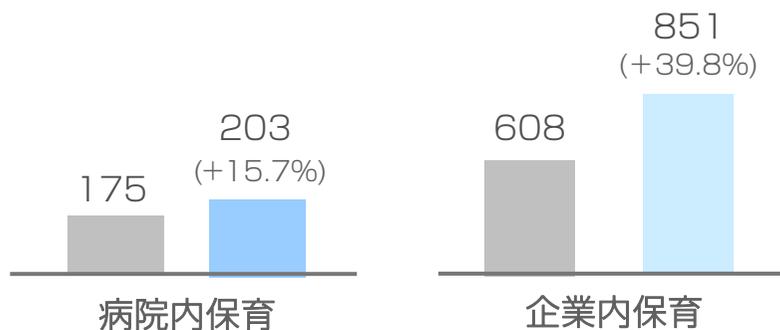
保育事業の状況

連結 売上高・営業利益（前年同期比）

売上高 : 1,054百万円 (+34.4%)



部門別売上高（前期比）



積極展開による事業規模拡大

▶ 病院内・企業内・直営保育所の積極的な拡大

2013年3月末時点実績

- ・ 病院内保育所 : 26カ所 (前年対比1カ所増)
- ・ 企業内保育所 : 39カ所 (前年対比13カ所増)
- ・ 直営保育所 : 7カ所 (前年対比3カ所増)

▶ COCO塾との連携による英会話レッスンの提供促進

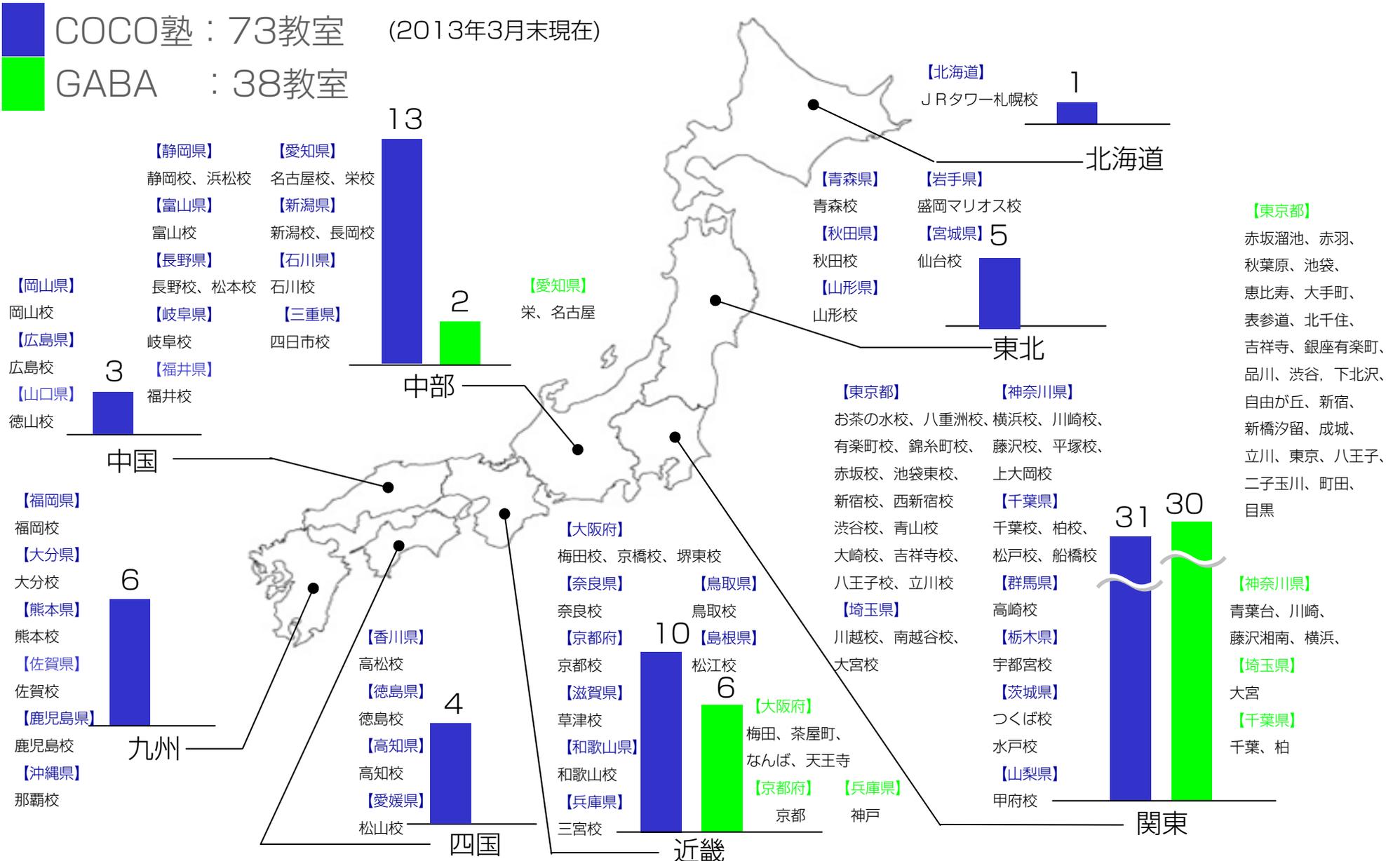


戦略投資の状況について

語学事業 教室展開状況

COCO塾 : 73教室 (2013年3月末現在)

GABA : 38教室



COCO塾ジュニアの概要

概要

- ・対象年齢：幼児・小学生～高校生
- ・コース：レベルやニーズに応じたコース展開

①スタンダードコース
週1回のコース。

②インターナショナルコース
週2回。一般的に標準レベルとされている到達目標より「3年前倒し」の学習進度を目指す。

③RAPIDコース
マンツーマンによる集中コース

- ・料金：20,000円～24,000円（月額）
※インターナショナルコースの場合

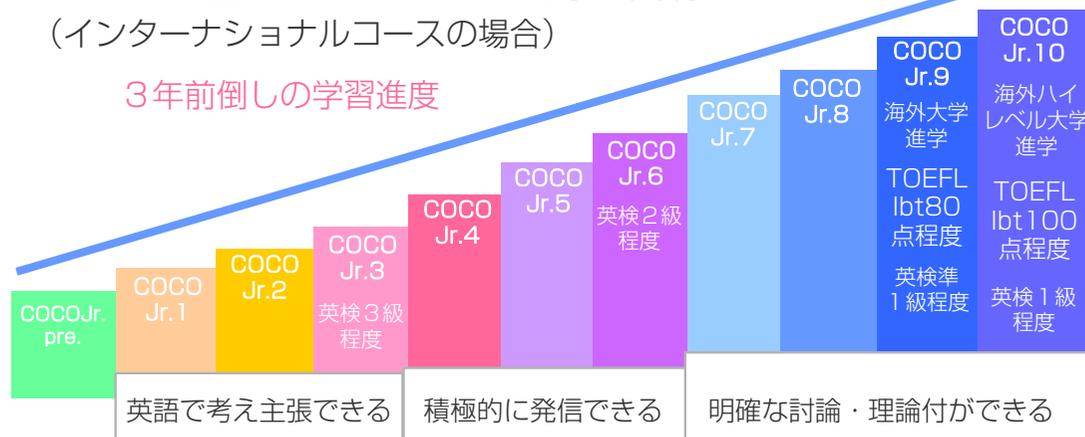
- ・インストラクター：日本人
※定期的（月1回）にネイティブのインストラクターがレッスンを実施。

- ・1教室の定員数：6人

COCO塾ジュニアレベル到達目標

（インターナショナルコースの場合）

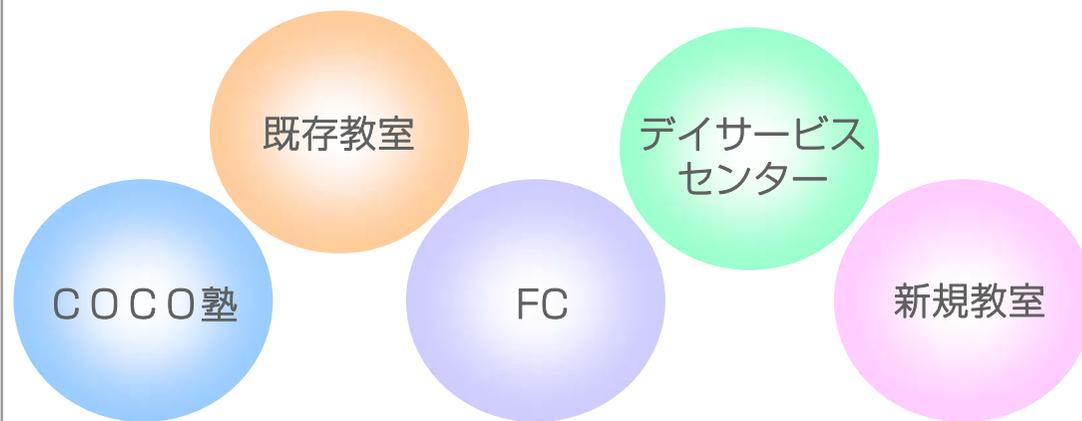
3年前倒しの学習進度



← ホームステイ、海外生活体験プログラム →

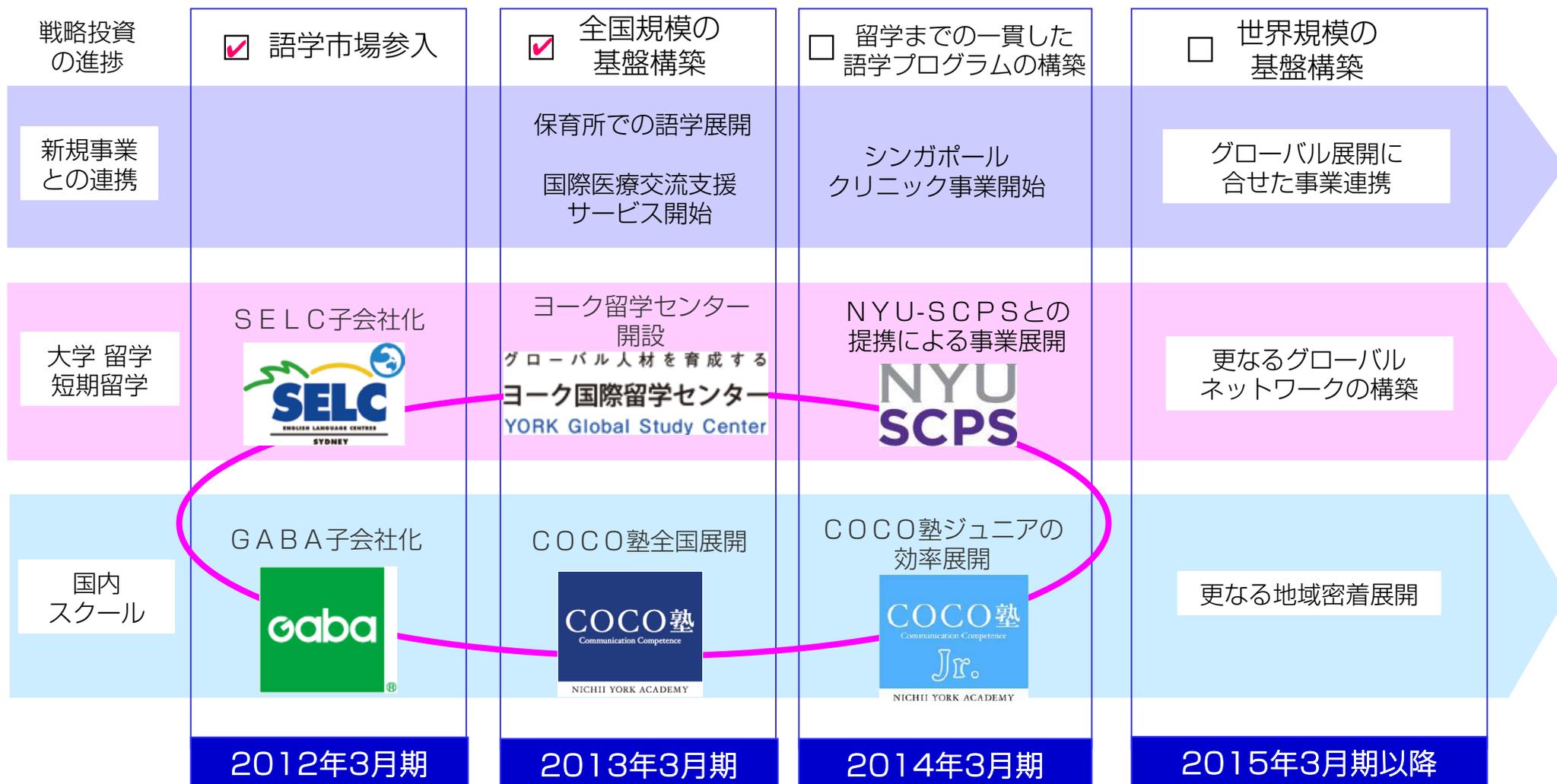
幼児 小学1～6年生 中学1～3年生 高校1～3年生

経営資源を活用した効率的な教室展開

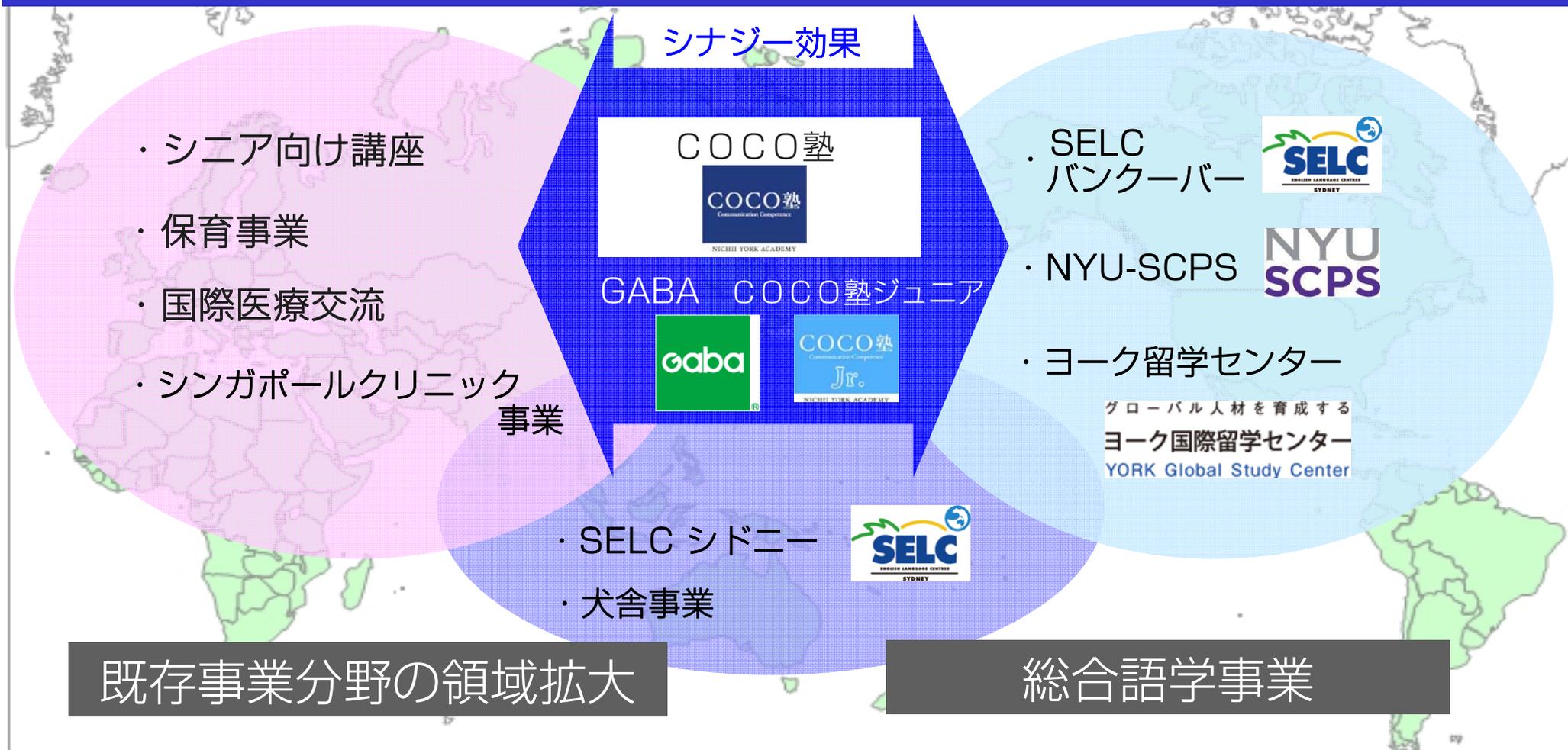


語学事業戦略投資の進捗と今後の展開

ラインナップの拡充とグローバルネットワークの構築により
ニチイのグローバル展開に合せた新たな価値の創造を目指す



ニチイの教育事業は あらゆる世代に グローバルに



ニチイグループ収益拡大戦略の中核を担う

(TOPICS) NYU-SCPS ALI東京校について

2013年3月7日 ニューヨーク大学プロフェッショナル学部（NYU-SCPS）と
アメリカン・ランゲージ・インスティテュート（ALI）東京校開校に関する業務提携契約を締結

ニューヨーク大学プロフェッショナル学部
アメリカン・ランゲージ・インスティテュート（ALI）東京校

- ・ 国際的視野とコミュニケーションスキルの習得を目指す多彩なプログラムを提供
(総合英語コース・ビジネス英語コース、大学留学準備コース等)
- ・ 将来的にはニューヨーク大学プロフェッショナル学部が提供する各種産業分野の専門教育コースを展開予定



品川インターシティA棟22階に10月より開校予定

当社語学事業とのシナジー

- ・ 当社の全国規模の事業基盤を活用した、学術的指導面以外の事業運営・受講生募集を行う
- ・ COCO塾・GABAに加え、新ブランド「COCO塾ジュニア」との連携により、就学前から海外大学進学までの一貫した教育プログラムを提供

中期経営戦略

中期経営戦略

2013年3月期から2017年3月期までの5ヵ年計画

事業領域の拡大と事業基盤の強化により

事業構成バランスの再構築を果たし、長期利益の安定成長を実現する

目標とする経営指標

売上高前年対比2桁成長 営業利益率7%以上 ROE15%以上

2014年3月期からのセグメント変更について

介護保険外事業強化のため、2014年3月期より「介護事業」と「ヘルスケア事業（介護保険外事業）」に発展的改組

旧セグメント	内訳	主なサービス内容
ヘルスケア事業	介護保険内	訪問介護、通所介護、訪問看護、有料老人ホーム、グループホーム、等
	介護保険外	(障がい福祉サービス、事業所内保育)、家事代行サービス、配食サービス、ヘルスケア商品販売、介護職員派遣サービス等
↓ 障がい福祉サービス及び事業所内保育を介護事業に組み入れ		
新セグメント		主なサービス内容
介護事業		訪問介護、通所介護、訪問看護、有料老人ホーム、グループホーム、(障がい福祉サービス、事業所内保育)等
ヘルスケア事業		家事代行サービス、配食サービス、ヘルスケア商品販売、介護職員派遣サービス等

ヘルスケア事業の積極展開 ～グローバル展開への取り組み～

2013年5月 中国最大級の国際福祉展「第2回中国国際介護サービス業博覧会」にニチイグループとして出展。中国で販売している福祉用具の展示の他、在宅介護における介護技術・人材育成ノウハウ・サニタリーケアの考え方や商品を実演を交えて紹介しました。

現在、中国現地法人「日医福利器具貿易（上海）有限公司」と連携し、北京における介護関連事業の展開を準備しております。（10月展開予定）



【第2回中国国際介護サービス業博覧会】

成長戦略に向けたニチイの新サービス展開

事業環境認識 ～成長戦略の検討事項～

グローバル人材の育成・交流

- ・ 留学支援（留学費用の無利子融資等）
- ・ 英語学校教育の抜本改革
- ・ 訪日外国人倍増（目標年2000万人）

少子高齢化・女性の社会進出基盤の整備

- ・ こども・子育て支援新制度 2015年施行
- ・ 待機児童解消加速化プラン

健康長寿社会の実現と成長

- ・ 医療・ヘルスケア産業の国際展開
- ・ ヘルスケア産業の育成・拡大

雇用の流動化

- ・ 労働移動支援助成金の拡大
- ・ 再就職支援 → 医療・介護分野等への就業促進

政府の成長戦略では当社事業と係りの深い分野を中心に議論が進む

制度リスクからの脱却とサービスの高付加価値化を目指す

医療

国際医療交流支援
IT活用による経営支援
等の推進

介護

積極的な拠点展開
障がい福祉サービスの強化
人材基盤の強化

ヘルスケア

ヘルスケア商品
家事代行サービス
フードサービス
等の推進

保育

小規模保育所
保育所型認定こども園
等の推進

語学

語学スクールの地域
密着型展開
留学支援ネットワーク
の構築

2014年3月期通期 業績見通し

2014年3月期通期 業績見通し

(単位：百万円)

	2013年3月期	2014年3月期	
	通期 実績	通期 予想	前年同期比 (%)
売上高	267,191	277,600	3.9%
営業利益	8,741	9,000	3.0%
%	3.3%	3.2%	-
経常利益	8,326	8,000	▲3.9%
%	3.1%	2.9%	-
当期純利益	4,383	4,500	2.7%
%	1.6%	1.6%	-

過去最高売上高の更新

売上高：277,600百万円（前期比3.9%増）

- ・ 6期連続増収

増益基調への転換

営業利益：9,000百万円（前期比3.0%増）

- ・ 語学事業増収・収益改善
- ・ 主力事業である医療関連・介護事業の増収・増益
- ・ 子会社の増収・増益寄与（ニチイケアパレス、GABA）

年間配当予想20.0円（配当性向31.1%）

- ・ 5期連続増配

2014年3月期通期 部門別業績見通し

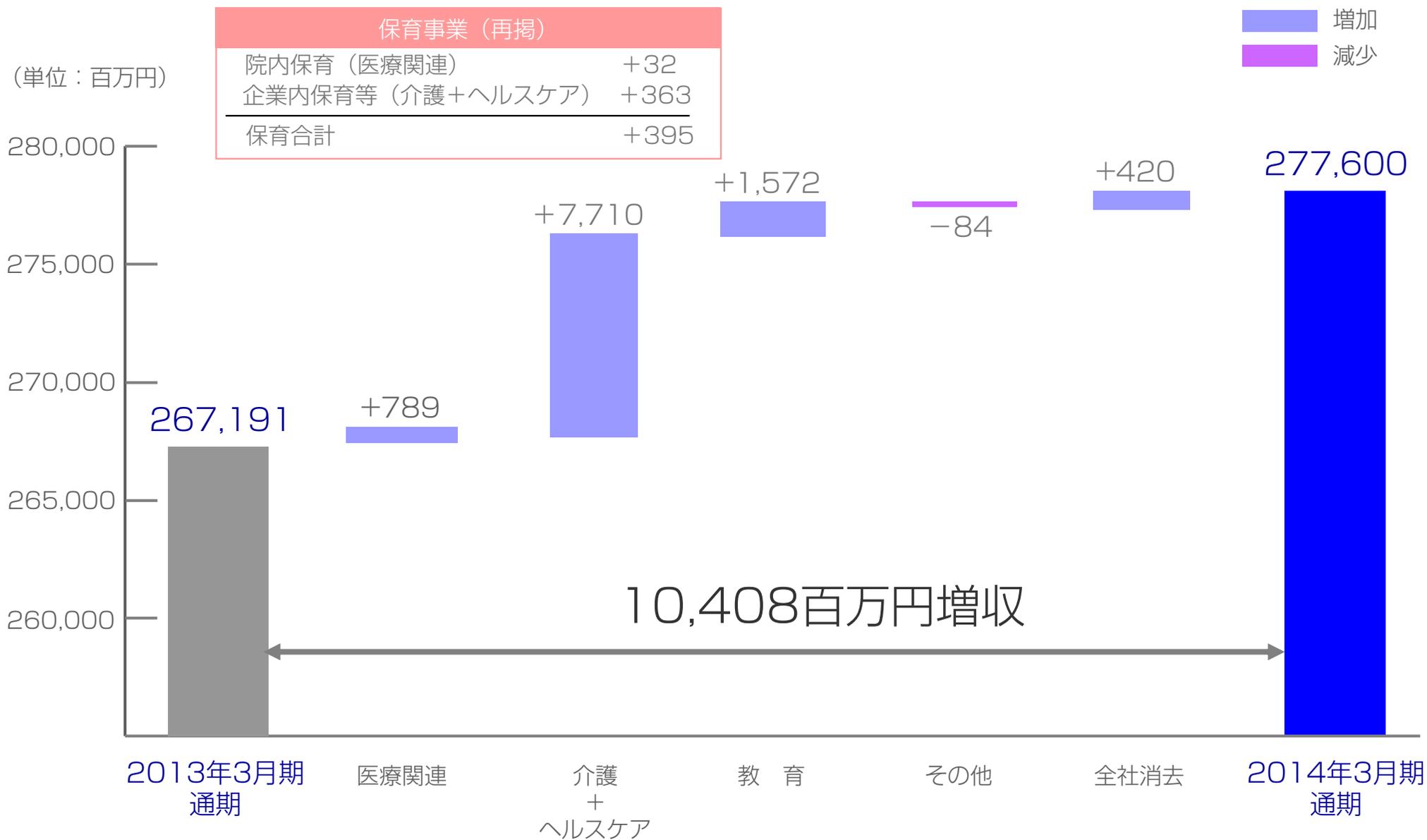
(単位：百万円)

	売上高	
	2013年3月期 通期 (実績)	2014年3月期 通期 (予想)
医療関連	104,110	104,900
介護	128,823	143,500
ヘルスケア	12,465	5,500
参考：介護+ヘルスケア	141,289	149,000
教育	21,727	23,300
その他	1,684	1,600
消去または全社	▲ 1,620	▲ 1,200
合計	267,191	277,600

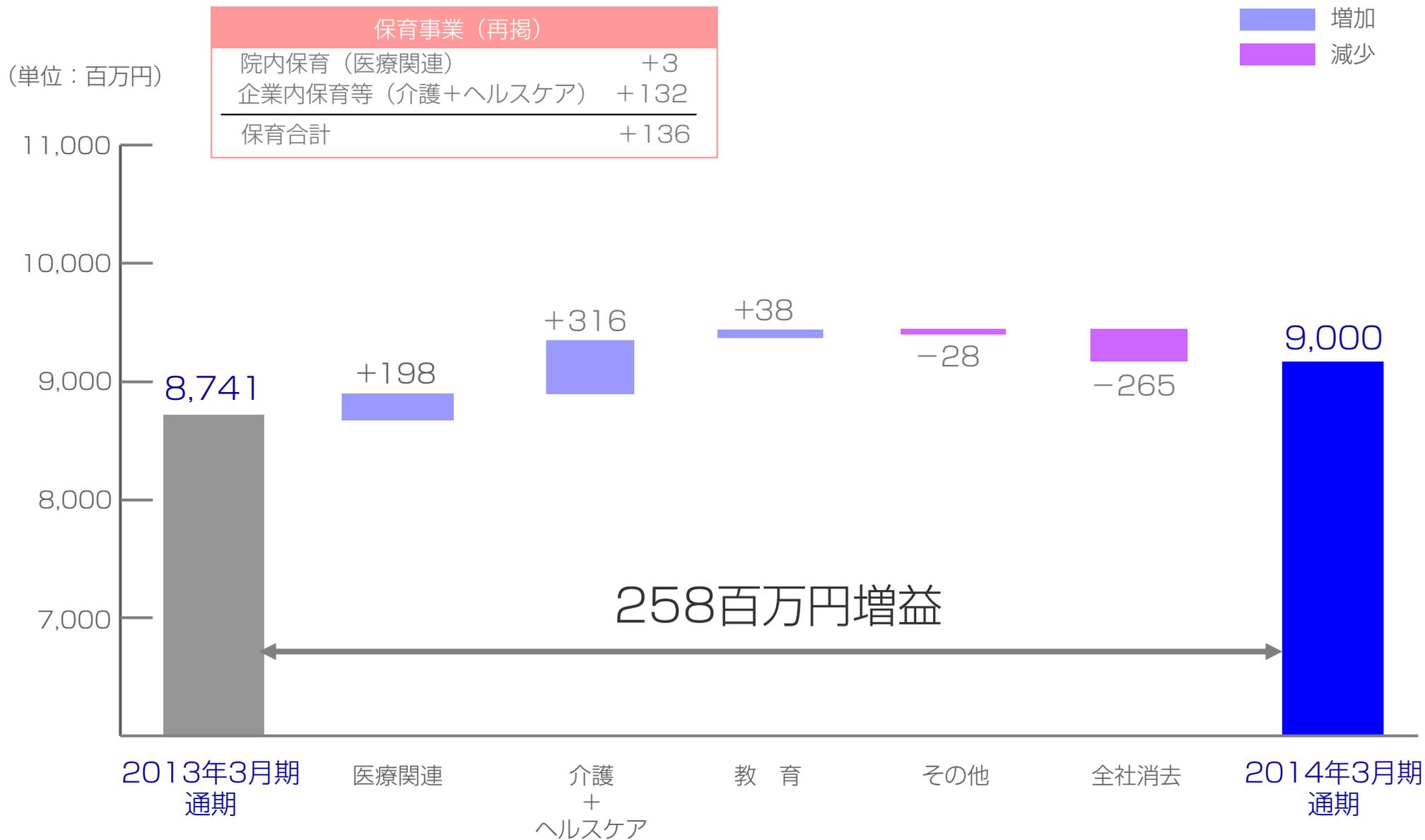
	営業利益	
	2013年3月期 通期 (実績)	2014年3月期 通期 (予想)
	8,301	8,500
	9,977	11,300
	1,206	200
	11,183	11,500
	▲ 3,338	▲ 3,300
	128	100
	▲ 7,534	▲ 7,800
合計	8,741	9,000

※ヘルスケア：2014年3月期より従来の介護保険内サービスを「介護」に、介護保険外サービスを「ヘルスケア」に改組しており、今後は、これまで保険外サービスとして計上しておりました障がい福祉サービス・企業内保育等を「介護」に計上いたします。

売上高の増減要因（前期比）



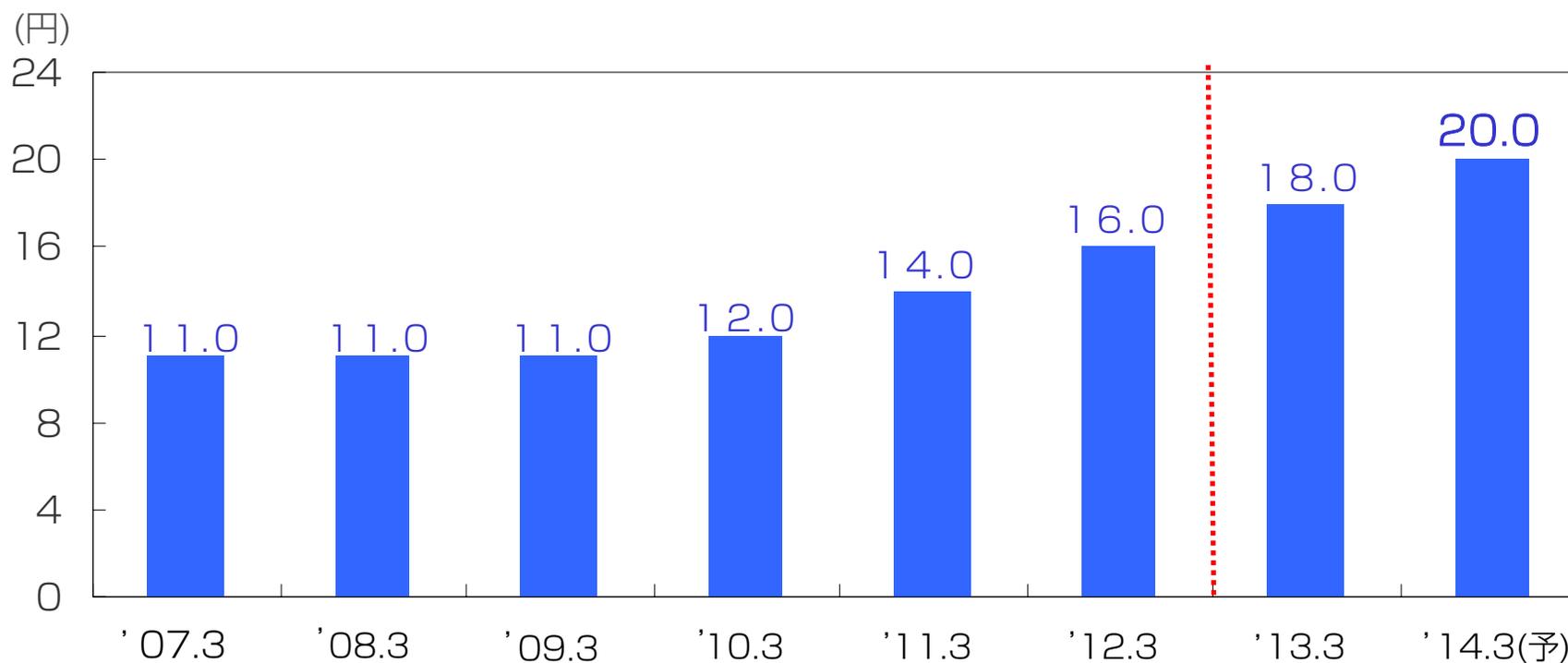
営業利益の増減要因（前期比）



安定且つ継続的な利益還元を基本方針とする

今後の長期安定成長を見据え、5期連続の増配を予定

2014年3月期 年間配当予想20.0円（中間期末10.0円・期末10.0円）



※2009年4月1日付で1：2の株式分割を実施しており、株式分割の影響を過年度に遡及して調整しております。

この配付資料に記載されている業績目標および契約数・利用者数・目標等は、いずれも当社企業グループが現時点において把握している情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、規制緩和、雇用情勢などの不確実な要因の影響を受けます。

したがって、実際の業績および契約数・利用者数等はこの配付資料に記載されている予想とは異なる場合がありますことをご承知ください。

<<お問合せ先>>

株式会社ニチイ学館

経営企画本部 広報部 IR課

住所：東京都千代田区神田駿河台2-9

TEL：03-3291-5637 (IR課)

MAIL：nichii-ir@nichiiigakkan.co.jp

やさしさを、私たちの強さにしたい。

