

中期経営戦略説明会

株式会社ニチイ学館

2015年6月3日（水）

やさしさを、私たちの強さにしたい。



国内事業 4 本柱の構築

グローバル事業の展開

長期安定収益構造の確立 ～ 主力2事業から主力4事業へ～

国内事業	ポイント	今後の戦略
医療関連事業 【第1の柱】	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業界シェアNO.1 ・ 収益性の堅実さ ・ 契約の継続性 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利益重視 ・ 高付加価値化
介護・ヘルスケア事業 【第2の柱】	<ul style="list-style-type: none"> ・ 成長事業 業界シェアNO.1 ・ 利益額 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人材養成 ・ 生産性向上 ・ 更なる成長の機会
教育事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業部門の人材養成 ・ グローバル人材養成事業（語学） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 語学事業 業界トップポジションを目指す ・ グローバル事業展開へ 【第3の柱へ】
保育事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新制度施行に備え、積極展開（認可保育園・企業内保育園） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業界トップポジションを目指す ・ 医療関連、介護事業スタッフの子育てもサポート 【第4の柱へ】
国内事業環境の変化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 人口減少、労働力不足の環境へ変化 ・ 人で成り立つサービス産業にとってはパラダイムシフトと捉える状況 ・ グローバリゼーション戦略へ 		

グローバルイゼーション戦略

グローバル化のファーストステージへ

1st. Stage 介護モデルを主軸にした
中国ビジネス展開

2015年～2019年	ビジネスモデル構築（5カ年計画）
-------------	------------------

2020年～	ビジネス基盤確立・安定成長
--------	---------------

2nd. Stage アジア太平洋地域などでの
更なるビジネス展開



中国事業の振り返り

マーケットリサーチ・事業パートナー選考

2012年

日医福利器具貿易（上海）有限公司設立
※現 日医（上海）商貿有限公司

2013年

中国政府とのコネクション構築
日医（北京）商貿有限公司設立

2014年～

政府系機関「中民養老企画院」との戦略的提携
現地家政事業者のグループ会社化
日医香港有限公司設立
日医（広州）商貿有限公司設立
人材養成事業 指導員のパイロット研修開始

中国介護事情

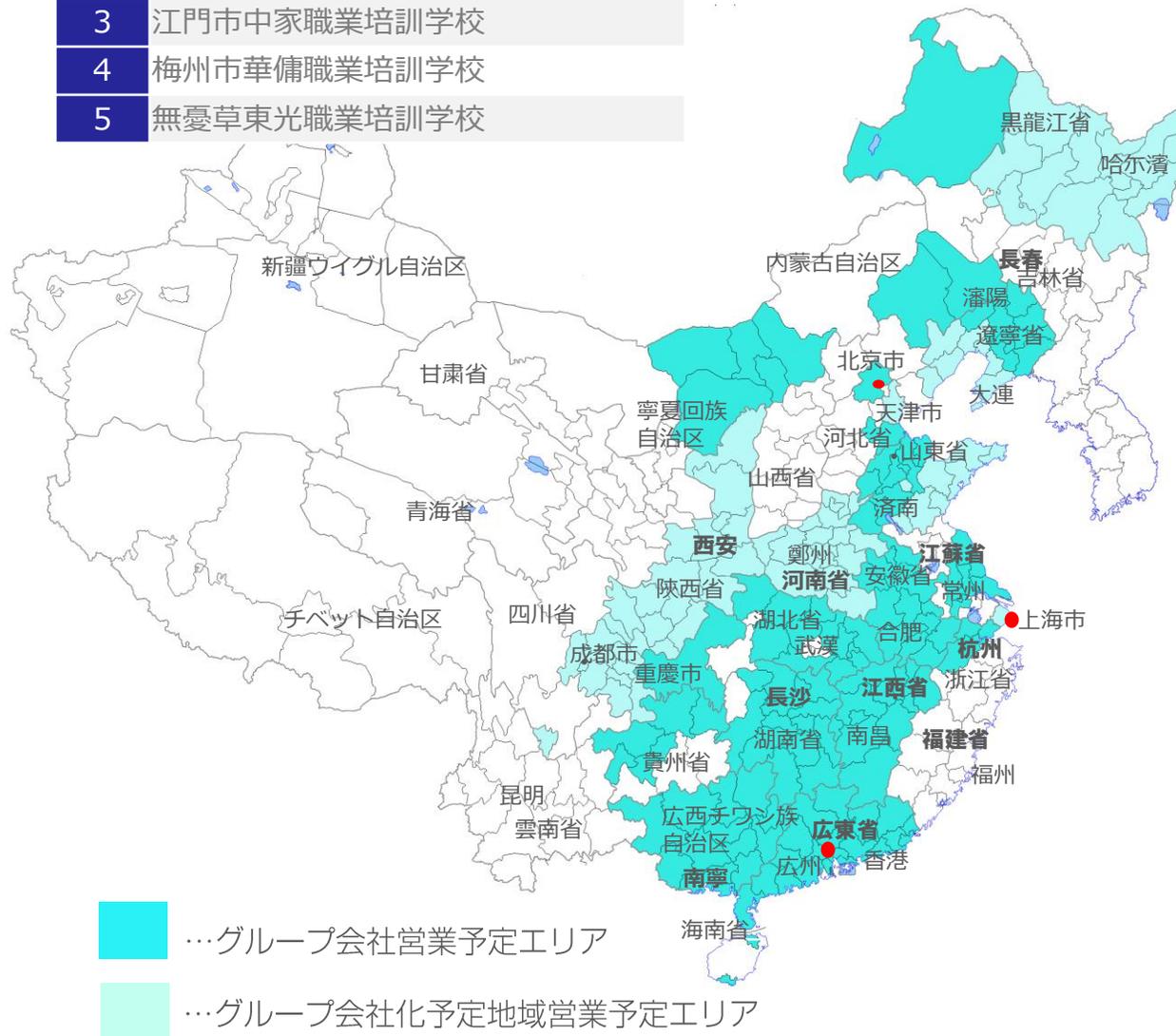
- ▶ 介護保険制度が存在しない
- ▶ 格差社会における「未富先老」状況の中で、画一的ビジネス対応は困難
- ▶ 現状は、家政サービスの延長に過ぎずニーズに対応していない
- ▶ 90-7-3方式による在宅介護の強化施策の推進
→ 北京市は、在宅介護の養老センターを都市部に208件設置を発表（2015年4月4日）

グループ会社化決定企業一覧 (2015年6月3日現在)

	企業名
1	北京三傑聖一人力資源有限公司
2	重慶凱爾老年公寓管理有限公司
3	江門市中家家政服務有限公司
4	深圳市中家家庭服務有限公司
5	瀋陽助尔家政服務有限公司
6	梅州市客家大嫂家政服務有限公司
7	濟南仁德家庭服務有限公司
8	廣州市正祥和家政服務有限公司
9	北京無憂草科技發展有限公司
10	常州金蓓蕾健康諮詢服務有限公司
11	杭州天使家政服務有限公司
12	南寧康之橋護理服務有限公司
13	武漢尔邦家政有限公司
14	安徽賽菲家庭服務管理有限公司
15	大連市 K 社
16	ハルビン市 H 社
17	天津市 K 社
18	青島市 N 社
19	鄭州市 C 社
20	上海市 CN 社
21	西安市 K 社
22	成都市 M 社
23	長沙市 T 社
24	海口市 K 社

継続検討案件

	学校名
1	重慶市渝北区世達培訓學校
2	深圳中家職業技能培訓學校
3	江門市中家職業培訓學校
4	梅州市華傭職業培訓學校
5	無憂草東光職業培訓學校



ニチイの使命

- ▶ 中国での新たな介護市場の創造と健全な市場育成
- ▶ ニーズに応えるサービス提供、スタッフ養成と雇用の創出

中国事業展開のキーワード

在宅介護

「ニチイの強み」コア・コンピタンスの最大限発揮

高品質

事業コンセプト「三優」の実践、「ターゲット層」の絞り込み

ローカライズ

地域特性を取り込み、
各地域事業会社は「地域最強」事業会社を目指す

スケール

全土主要地域の事業会社の連携で「大規模」グループ企業の実現

新たな介護市場の創造

一般ルート

ネット広告等

地方行政ルート

社区デイケア
モデル

既存事業活用ルート

世業モデル
(家政・産後ケア等)

ニチイ方式の標準化 ～ニチイ・グローバルブランドへ～

教育から就業まで

ニチイの教育ノウハウを活かし、質の高い人材の養成、顧客満足度の向上を実現



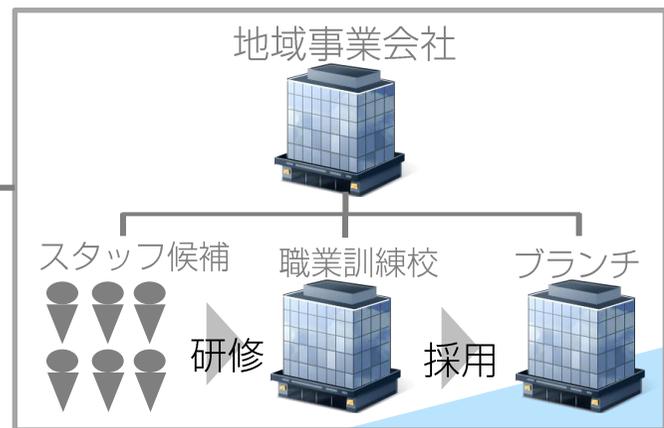
日医ブランド

ブランド名を「至護」から「日医」に変更
日本ブランドを強く打ち出し、プレミアムブランドへ

新ブランドロゴ



ローカライズ・スケールアップ戦略



ビジネス基盤構築期

安定的成長期

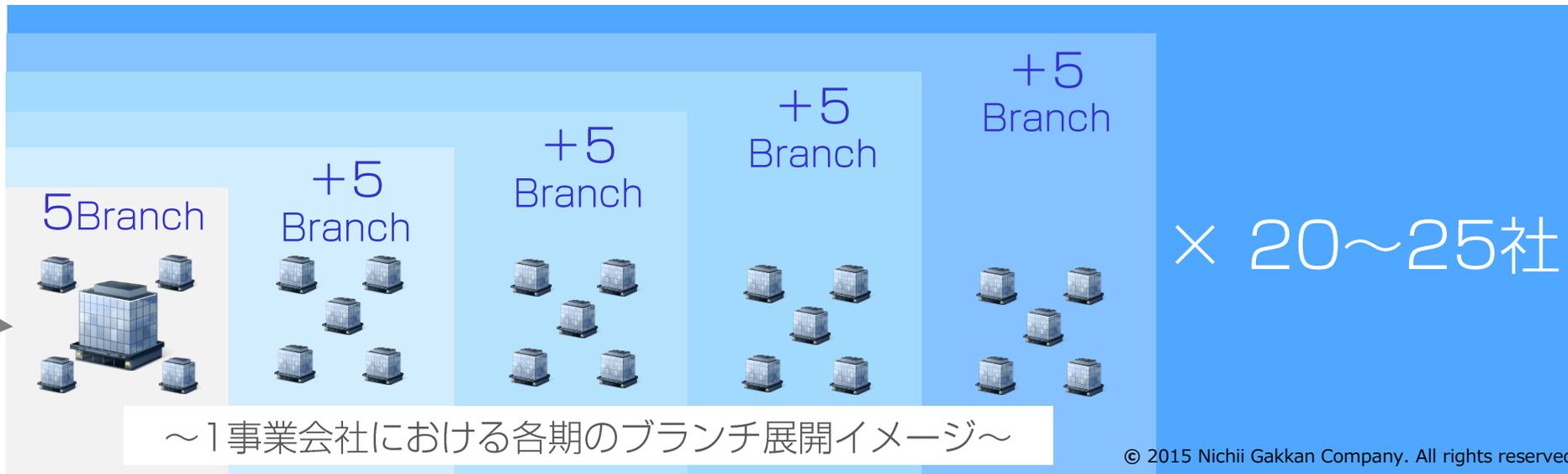
介護事業基盤構築

介護事業本格稼働

2016.3期 2017.3期 2018.3期 2019.3期 2020.3期 2021.3期以降 →

1st Phase

2nd Phase



ニチイグループが目指す中国市場

市場規模

5兆1,300億円



中国における成長市場開拓に挑戦

※出典：「95081 家庭生活」2013年3月刊、
「中国シルバー市場年鑑」矢野経済研究所著のほか当社試算により算出

© 2015 Nichii Gakkan Company. All rights reserved.

この配付資料に記載されている拠点計画等は、いずれも当社企業グループが現時点において把握している情報に基づいた予想値であり、これらは経済環境、規制緩和、雇用情勢などの不確実な要因の影響を受けます。

したがって、拠点計画等はこの配付資料に記載されている予想とは異なる場合がありますことをご承知ください。

<<お問合せ先>>

株式会社ニチイ学館

経営企画本部 広報部 IR課

住所：東京都千代田区神田駿河台2-9

TEL：03-3291-5637 (IR課)

MAIL：nichii-ir@nichiigakkan.co.jp