

株式会社ニチイ学館
2018年3月期

第2四半期 決算説明会資料

2017年11月10日（金）

やさしさを、私たちの強さにしたい。

決算概況

(単位：百万円)

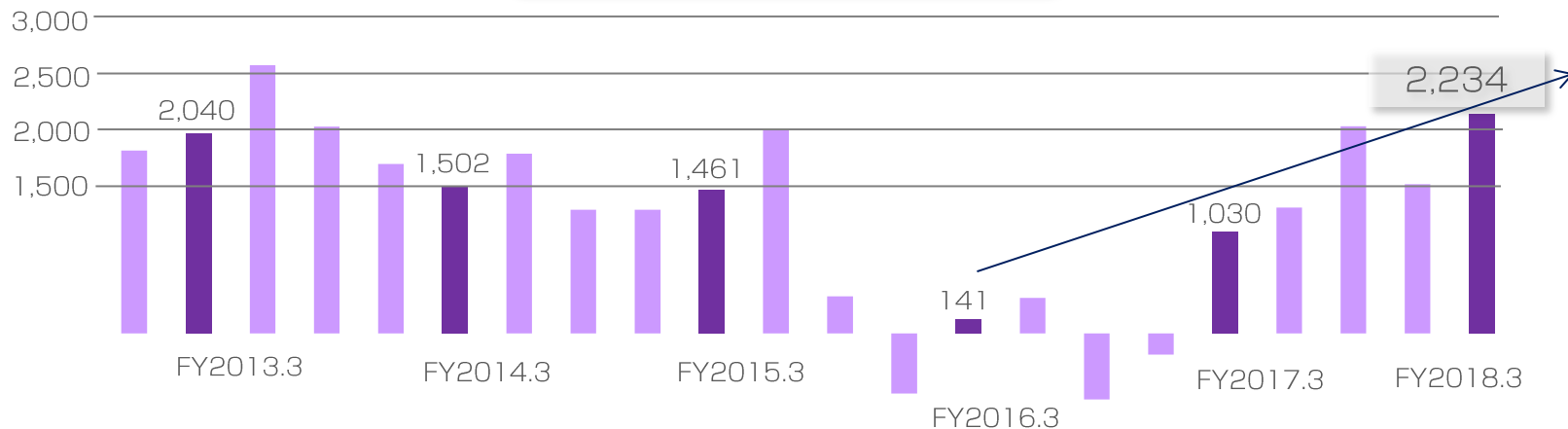
	2017年3月期	2018年3月期	
	第2四半期	第2四半期	増減
売上高	137,751	141,426	+3,675
営業利益	815	3,753	+2,938
%	0.6%	2.7%	+2.1pt
経常利益	▲ 1,110	1,815	+2,926
%	▲ 0.8%	1.3%	+2.1pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 1,240	918	+2,159
%	▲ 0.9%	0.6%	+1.5pt

第2四半期決算ハイライト

- 過去最高売上高を更新（141,426百万円 前年比+3,675百万円）
- 営業利益の改善トレンド継続（3,753百万円 前年比+2,938百万円）
- キャッシュフローの改善（過去最高の営業CF、フリーCF）
→ 営業CF 9,927百万円、フリーCF 9,448百万円
→ 借入金 長短比率の改善

(単位：百万円)

営業利益額 四半期推移 ■ 2Q



セグメント別決算概況（連結）

(単位：百万円)

売上高	2017年3月期 第2四半期	2018年3月期 第2四半期	伸長率 (%)
医療関連	54,068	53,738	▲ 0.6%
介護	72,291	74,613	3.2%
保育	2,560	3,922	53.2%
ヘルスケア	1,415	1,483	4.8%
教育	6,347	6,385	0.6%
セラピー※	100	113	12.9%
中国	949	1,136	19.8%
その他	433	733	69.3%
消去または全社	▲ 414	▲ 699	-
合計	137,751	141,426	2.7%

(単位：百万円)

営業利益	2017年3月期 第2四半期	2018年3月期 第2四半期	伸長率 (%)
医療関連	3,641	4,499	23.5%
介護	5,007	7,378	47.3%
保育	▲ 497	▲ 728	-
ヘルスケア	276	166	▲ 40.0%
教育	▲ 2,405	▲ 2,125	-
セラピー※	▲ 130	▲ 202	-
中国	▲ 722	▲ 753	-
その他	139	96	▲ 31.0%
消去または全社	▲ 4,494	▲ 4,576	-
合計	815	3,753	360.4%

※2018年3月期より新たにセグメント表示。

連結売上高の増減状況

(単位：百万円)

前年同期比 3,675百万円増収

基幹事業 +3,355

戦略事業 +116

グローバル化事業 +187

137,751

▲329

+2,322

+1,362

+67

+37

+12

+187

+300

▲285

141,426

- ・在宅系 ▲100百万円
- ・居住系 +2,570百万円
- ・介護教育 ▲148百万円

- ・病院 +36百万円
- ・診療所 ▲201百万円
- ・医事教育 ▲164百万円

FY2017.3
2Q

医療関連

介護

保育

ヘルスケア

教育

セラピー

中国事業

その他

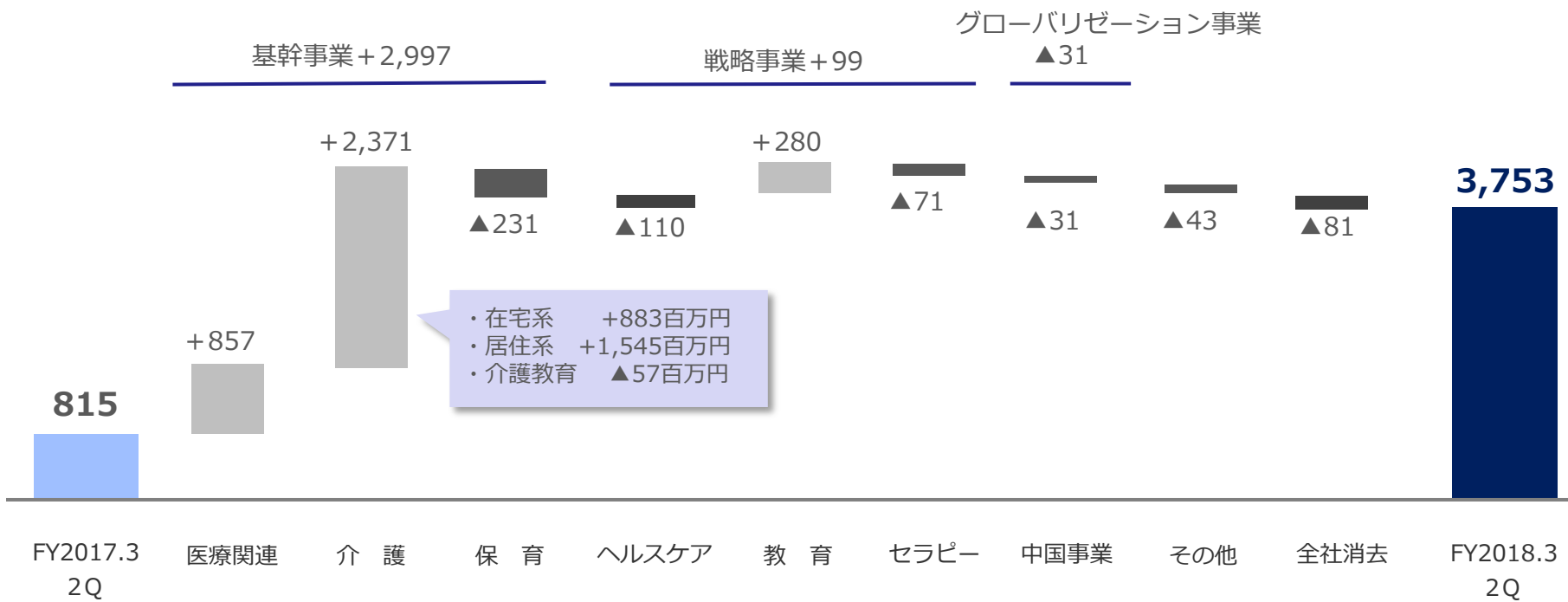
全社消去

FY2018.3
2Q

連結営業利益の増減状況

前年同期比 2,938百万円増益

(単位：百万円)



キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

	2017年3月期 第2四半期	2018年3月期 第2四半期	差異
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,854	9,927	+7,073
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 2,709	▲ 479	+2,230
フリー・キャッシュ・フロー	144	9,448	+9,304
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,387	▲ 10,139	▲ 8,752
現金及び現金同等物の期末残高	13,171	15,579	+2,407

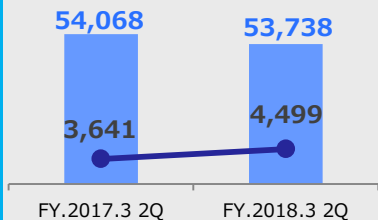
部門別概況

基幹事業概況

事業現場主体の業務効率改善が奏功し、回復基調のトレンド継続

■売上高 ●営業利益 (単位:百万円)

医療関連

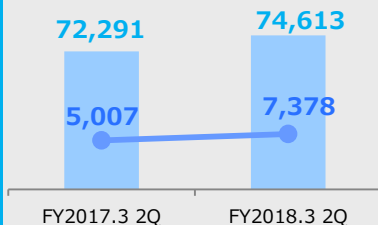


- ・ 契約適正化の更なる推進
- ・ 医療機関のニーズを捉えた集客型セミナーの実施
→ 経営支援サービスの営業強化
- ・ 待遇改善による人材定着、採用強化

1病院あたりの売上伸長率
(前年同期比)

+5.3%

介護

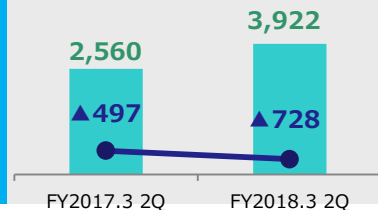


- ・ 施設稼働率の更なる向上
- ・ 制度動向に合わせた事業モデルの構築
- ・ 職場環境整備、就業促進等による人材確保

居住系サービス 売上伸長率
(前年同期比)

+9.3%

保育



- ・ 企業主導型保育所における法人及び地域枠の営業強化
- ・ 保育関連用品・商品の販売等
- ・ 次年度新規開設に向けた準備

保育施設数 (前年同期比)

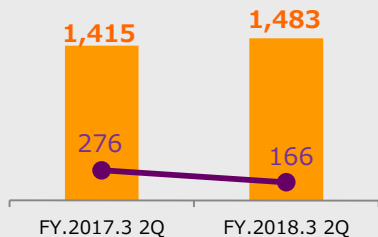
81カ所増

戦略事業概況

社会ニーズに応える事業展開に向けた事業基盤を構築

売上高 ● 営業利益 (単位: 百万円)

ヘルスケア

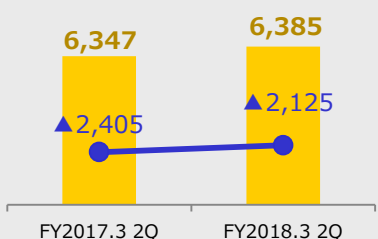


- ・家事代行サービス「ニチイライフ」の更なる推進
 - ・サニタリー商品の販促強化
 - ・家事代行の市場開拓
- ニチイライフ、サニーメイドサービスの販路拡大

ニチイライフ利用者数
(前年同期比)

+10.6%

教育

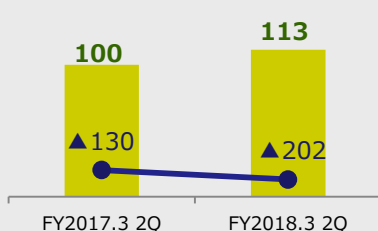


- ・企業、幼稚園、保育園等への法人営業の強化
- ・COCO塾ジュニア サテライト教室の展開強化
- ・エリアプロモーションの更なる効率化
- ・経営資源のブランド間、事業間共有

サテライト教室数 (9月末)

23カ所

セラピー



- ・開設済みグルーミングサロンの顧客獲得強化
- ・グルーミングサロンの展開推進 (目標40カ所)
- ・サロン展開エリアのマーケティング強化
- ・介護事業との連携強化 (ドッグセラピー)

A-LOVE開設数 (9月末)

4カ所

グローバル化事業（中国）概況 連結化状況

	会社名・学校法人名	学校法人	P L	B S
1	北京三傑聖一人力資源有限公司		18社7学校法人 連結済	19社7学校法人 連結済
2	瀋陽日医助尔家庭服務有限公司			
3	深圳市中家家庭服務有限公司			
4	濟南仁德家庭服務有限公司			
5	広州市正祥和家政服務有限公司			
6	常州金蓓蕾健康諮詢服務有限公司			
7	深圳市中家星級家政服務有限公司			
8	深圳市中家華傭家政服務有限公司			
9	深圳中家職業技能培訓学校	●		
10	杭州天使家政服務有限公司			
11	大連九鼎互聯科技發展有限公司			
12	武漢尔邦家政有限公司			
13	広西康之橋護理服務有限公司			
14	南寧康之橋職業培訓学校	●		
15	欽州康之橋職業訓練学校	●		
16	柳州康之橋職業訓練学校	●		
17	安徽賽菲家庭服務管理有限公司			
18	合肥賽菲職業訓練学校	●		
19	日医（珠海）健康服務有限公司			
20	日医（仏山）健康服務有限公司			
21	梅州市客家大嫂家政服務有限公司			
22	梅州市華傭職業培訓学校	●		
23	西安海鑫家政清潔工程有限公司			
24	西安海鑫職業技術培訓学校	●		
25	中福日医（上海）健康服務有限公司			
26	日医恒基（北京）健康管理技術有限公司			

※第4四半期(予定)

(単位：百万円)

	第2四半期 (1月～6月)
売上高	1,136
営業損失	▲753
のれん償却額 (5年償却)	200

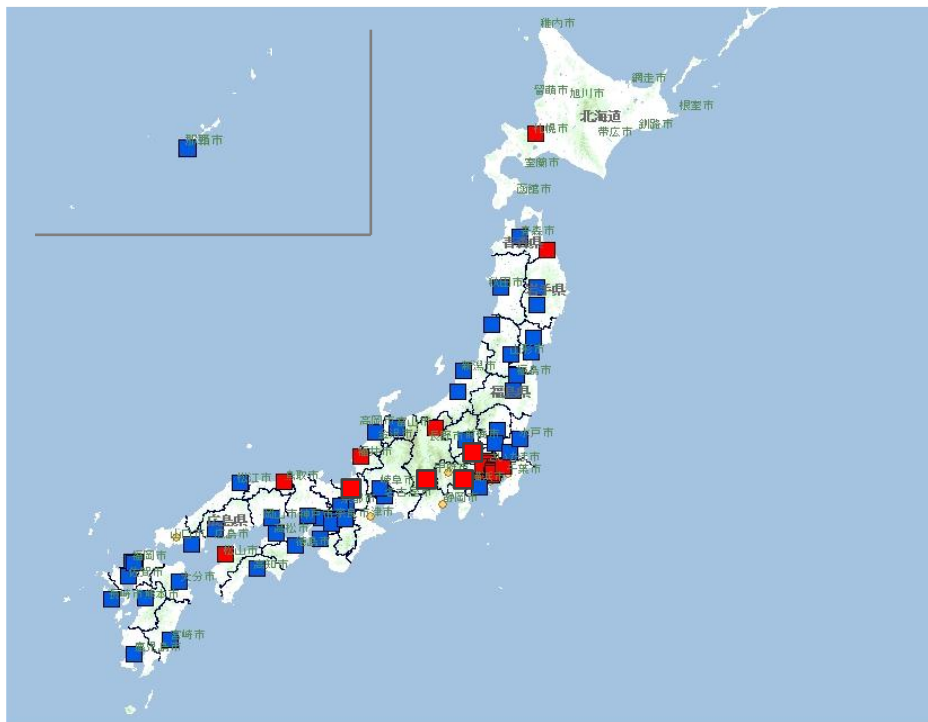
※ニチイグループの独資（子会社）含む

(単位：百万円)

	2017年 6月末
総資産	7,090
純資産	6,426
のれん	1,217

未来への投資 ～安心して働ける職場環境づくり～

全国で企業主導型保育所を順次開設（確定数70カ所）
今後も利益バランスを鑑みた積極展開を推進



全国

70 施設

従業員枠で54社と
アライアンス締結

- 開設済
- 2017年開設予定



2018年3月期 通期
業績見通し

2018年3月期 通期 業績見通し

(単位：百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	
	通 期	通 期	前年同期比 (%)
	金額	金額	
売上高	276,659	300,000	8.4%
営業利益	4,206	9,300	121.1%
%	1.5%	3.1%	-
経常利益	1,429	6,000	319.9%
%	0.5%	2.0%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,403	3,000	113.8%
%	0.5%	1.0%	-
EPS (円)	21.86円	46.73円	-
1株あたり配当金 (円)	22円	22円	-

セグメント別業績見通し（連結）

（単位：百万円）

売上高	2017年3月期 通 期	2018年3月期 通 期	伸長率 (%)
医療関連	108,325	112,300	3.7%
介護	144,416	154,100	6.7%
保育	5,949	9,300	56.3%
ヘルスケア	2,926	4,600	57.2%
教育	12,771	15,000	17.5%
セラピー ※	377	1,600	324.4%
中国	2,007	3,100	54.5%
その他	1,303	1,600	22.8%
消去または全社	▲ 1,417	▲ 1,600	-
合計	276,659	300,000	8.4%

（単位：百万円）

営業利益	2017年3月期 通 期	2018年3月期 通 期	伸長率 (%)
医療関連	8,012	9,200	14.8%
介護	11,183	12,800	14.5%
保育	▲ 781	▲ 600	-
ヘルスケア	615	600	▲ 2.5%
教育	▲ 4,647	▲ 2,900	-
セラピー ※	▲ 107	0	-
中国事業	▲ 1,416	▲ 1,100	-
その他	285	200	▲ 29.9%
消去または全社	▲ 8,937	▲ 8,900	-
合計	4,206	9,300	121.1%

※2018年3月期より新たにセグメント表示。

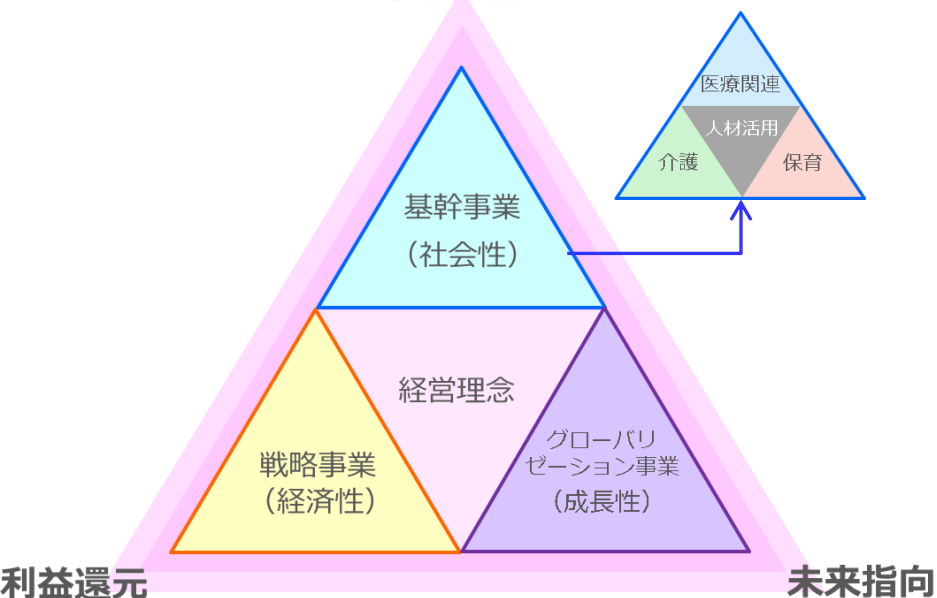
経営戦略

FY2020(21/3)に目指す姿

戦略的トライアングルの実現により、
目標経営指標を達成しうる事業構成バランスへ

戦略的トライアングル

社会貢献

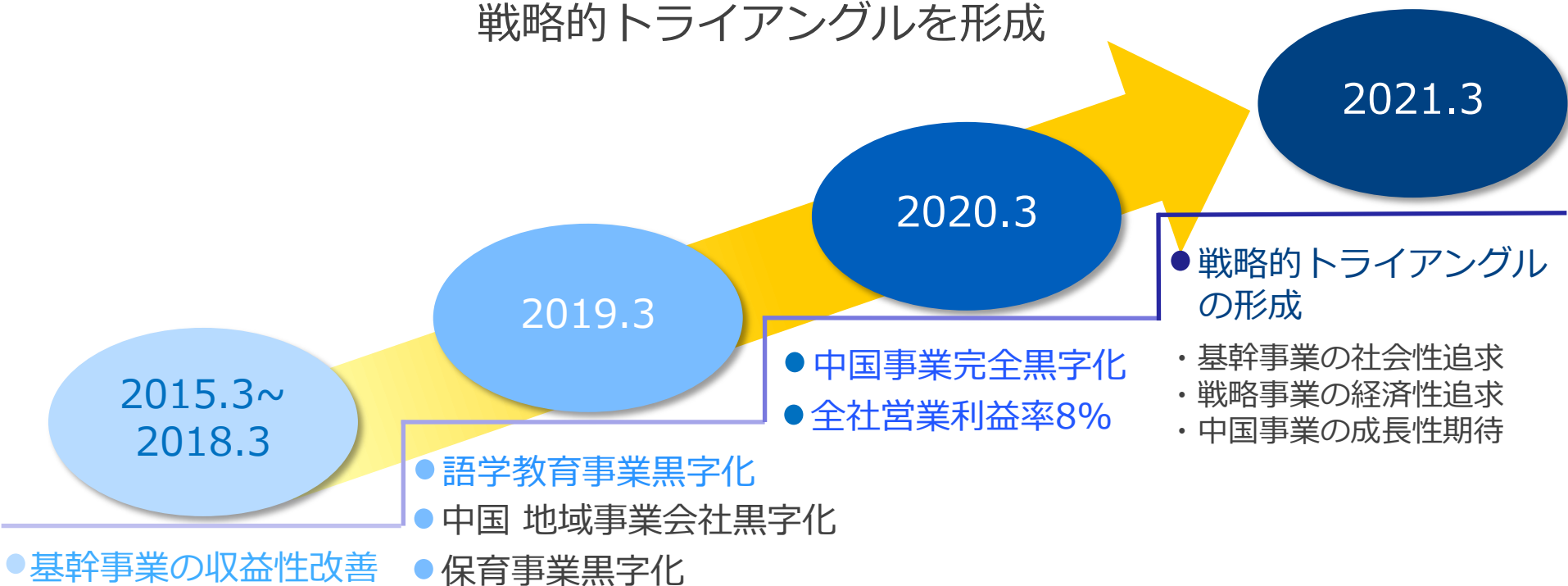


戦略方針

- 主力事業（医療関連・介護）の業績回帰に伴う、基幹事業の安定的成長の基盤確立
- 教育（語学）事業黒字化とヘルスケア事業推進による、戦略事業の収益力強化
- 事業展開スキーム見直しで未来成長性への期待上昇。長期展望で中国事業の漸次推進

ビジョン実現のステップ

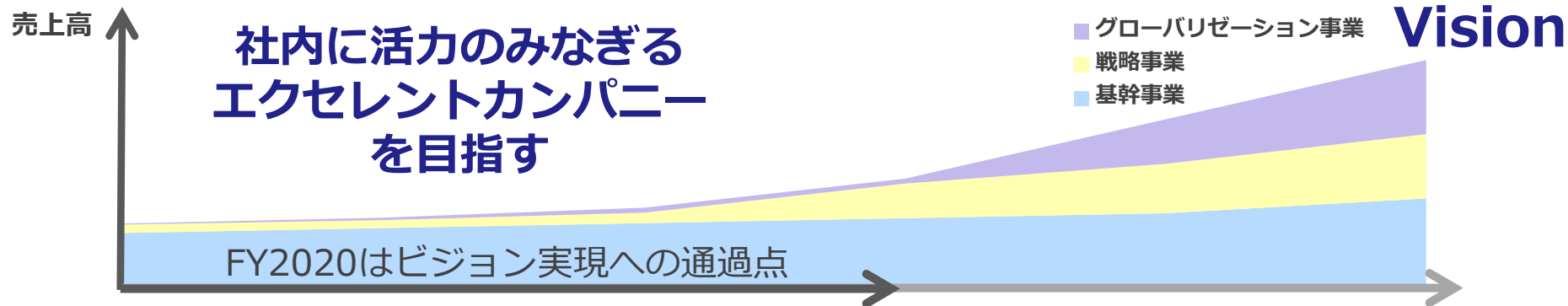
基幹事業は安定軌道。
語学教育事業、中国事業の段階的黒字化により、
戦略的トライアングルを形成



FY2020 (21/3) に目指す姿

安定性・収益性・成長性を備えた事業構成へ

目標とする経営指標				
売上高	2桁成長の達成			
営業利益率	8%以上の達成			
事業別構成比率の改良	構成比	基幹	戦略	グローバル
	売上高	66%	30%	4%
	営業利益	47.5%	47.5%	5%
ROE	最低8%以上、15%の達成を目指す			



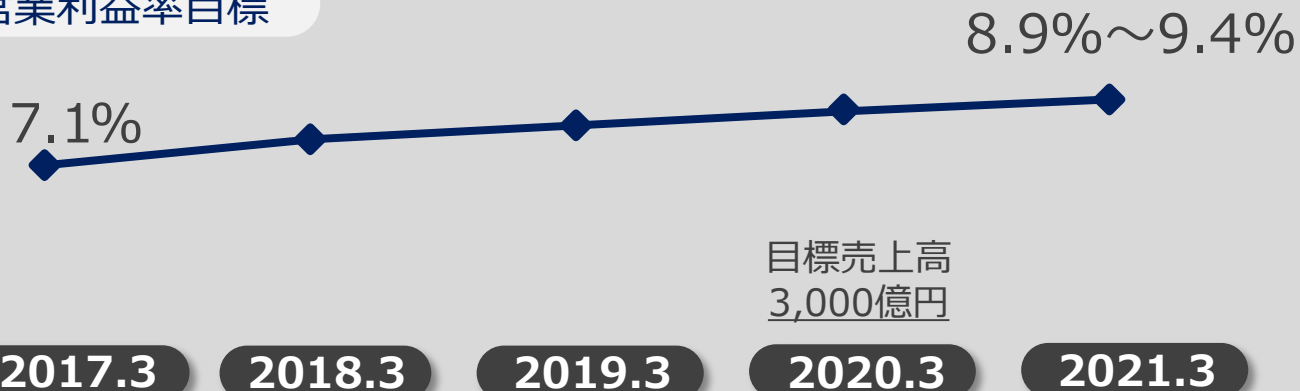
中期経営戦略 ～基幹事業（医療関連・介護・保育）～

創出利益の再投資（人材投資、設備投資）により 安定的成長基盤を構築

ビジョン実現のポイント

- ・現場主導の事業改革の継続実施（人材基盤強化、提案力強化、商品力強化）
- ・制度動向、社会ニーズ利益バランスを鑑みた拠点展開（売上伸長率目標 5～6%）
- ・AI、ICTを活用した現場業務の省力化

基幹事業 営業利益率目標



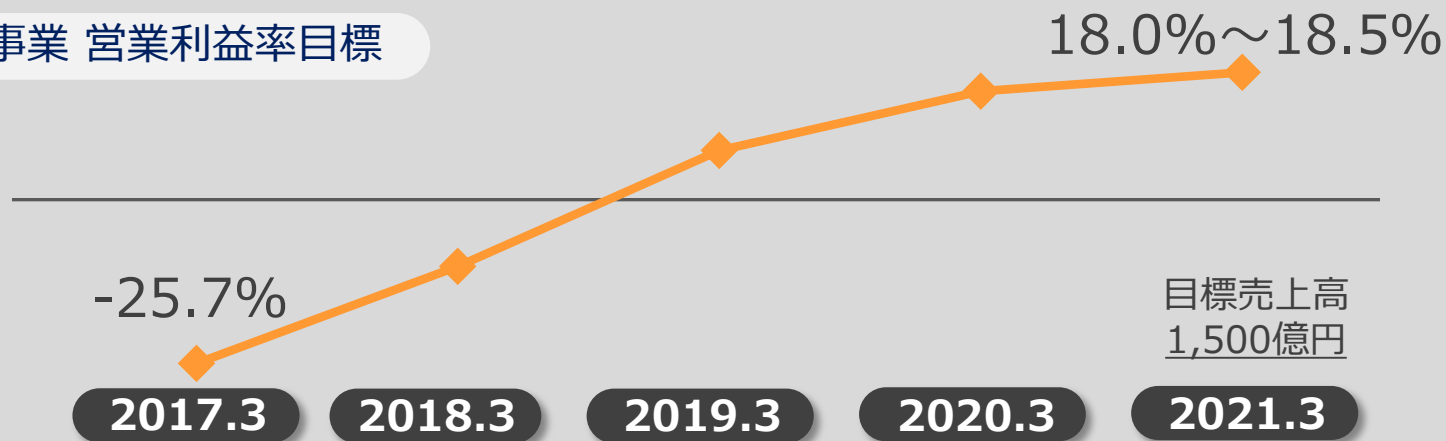
中期経営戦略 ～戦略事業（ヘルスケア・教育・セラピー）～

ヘルスケア事業の集中展開と教育事業の抜本的改革により 利益性向上を追求

ビジョン実現のポイント

- ・ 国家戦略特区での外国人家事支援「サニーメイドサービス」を「ニチイライフ」の基盤をベースに集中展開
- ・ 教育事業の構造改革（COCO塾とGabaの統合・並立）による収益化実現
- ・ サテライト教室の地域密着展開推進

戦略事業 営業利益率目標



ヘルスケア事業 戦略推進体制の構築

本社直轄の迅速且つ機動的な推進体制を構築し、早期に市場ニーズへ対応

国家戦略特区に集中展開

生活援助(在宅介護)、家事支援(ニチイライフ)の経験をベースにエリアドミナント方式で対応

【戦略推進体制】

本社直轄でサニーメイド、グルーミングサービスを推進



本社

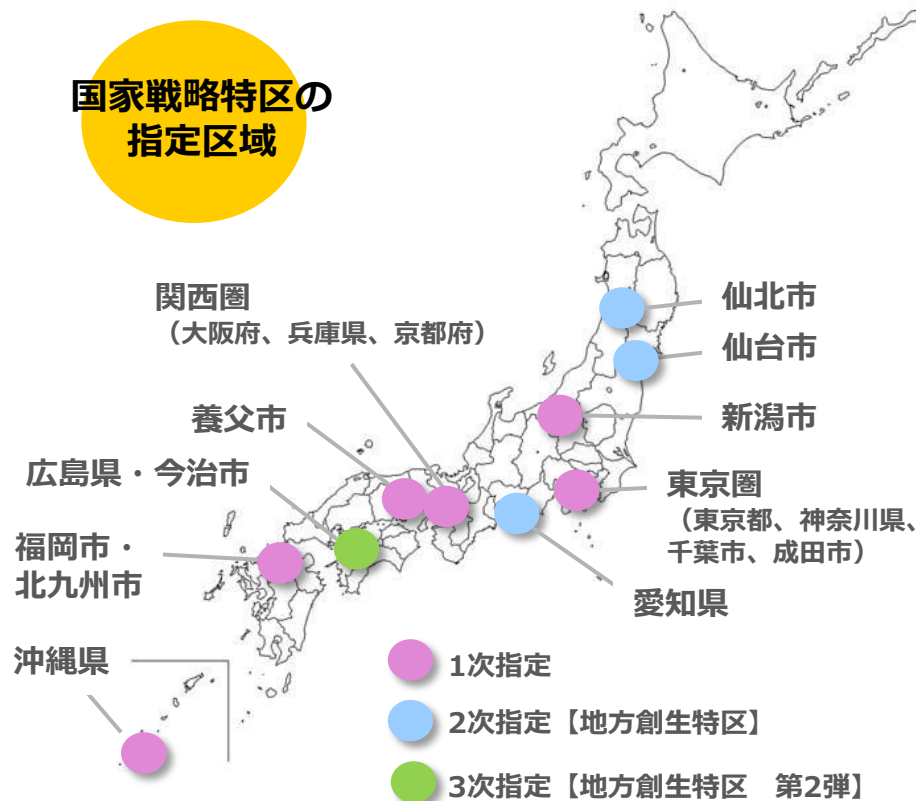


エリア
マネージャー



店舗

国家戦略特区の 指定区域



ヘルスケア事業 サニーメイドサービスの展開

多様化する社会ニーズに応える新たな事業成長の柱を構築

サービス展開の進捗状況

- ・家事支援外国人受入事業を展開する国家戦略特区の広がり
認定済み：東京都、神奈川県、大阪市
申請中：兵庫県
- ・利便性を追求するサービス提供システムの構築
- ・マーケット規模に合わせたエリア単位の店舗展開計画
- ・渡航前研修と国内研修施設の整備
調理設備・日本家屋風研修ルームの設置



サニーメイドサービス概要

- ・フィリピンでの家事支援資格および1年以上の実務経験を有するスタッフがサービスを提供
- ・英語でのコミュニケーションが可能
- ・和食調理に関する研修を実施
- ・独自のサービス提供システムの構築
- ・2018年1月より始動

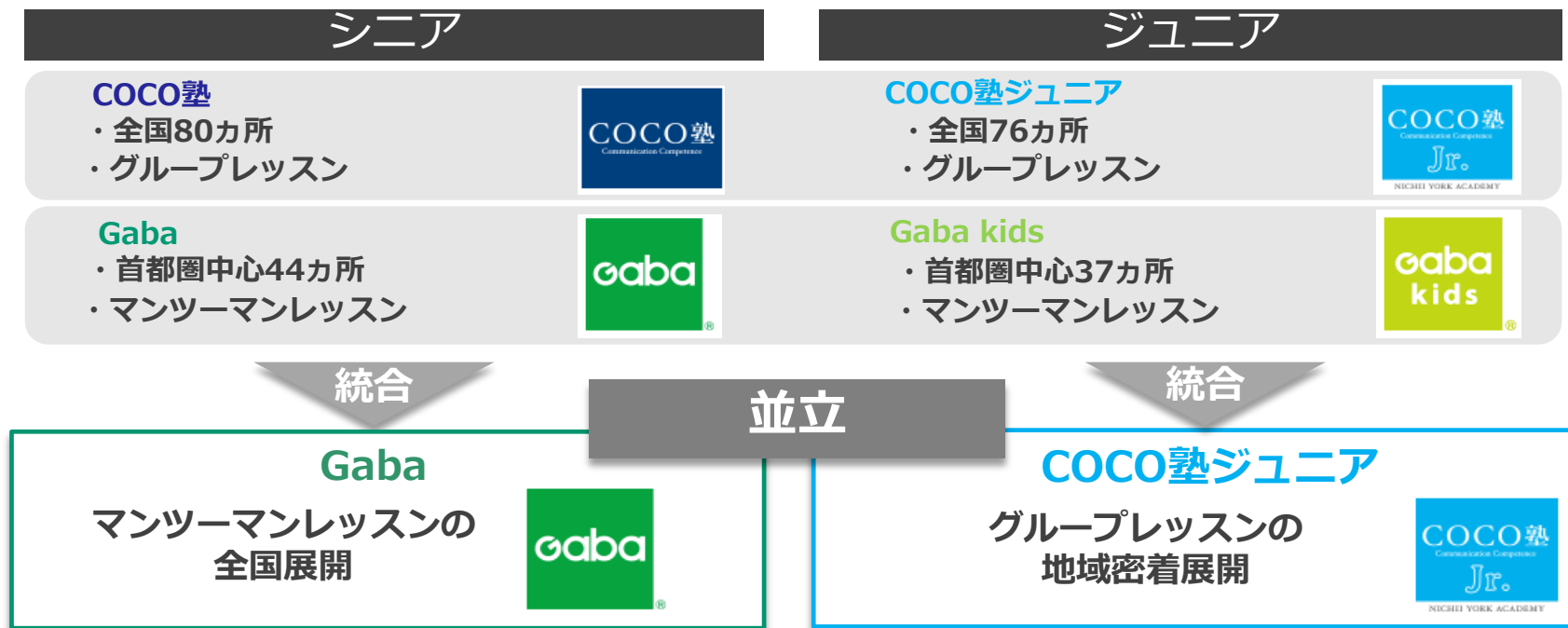


SUNNY MAID SERVICE



教育事業の構造改革～システム統合とブランド並立～

シニアはGaba、ジュニアはCOCO塾jr.に統一
旧COCO塾教室で両ブランドを並立展開



※2017年9月末現在

コスト構造の抜本的な改良と集客力の最大化で 早期黒字転換を目指す

Gaba

- ・全国開校に伴う初期コストの抑制が可能
- ・広告宣伝費の効率化が可能
- ・法人営業の連携によりシェア拡大が可能



COCO塾 jr.

- ・選択と集中によりスクール運営力の向上が可能
- ・ジュニア特化によりエリアマーケットの適正化が可能
- ・教室の共同利用によるコスト構造の適正化が可能



セラピー事業 グルーミングサービスの展開

他事業とのシナジー創出と付加価値の創造を目指す

推進展開の進捗状況

- ・日本国内で既に7カ所、年度内で21カ所のグルーミングサロン展開
- ・オーストラリアでのサロン展開開始
 - ▶1号店：アデレードに11月オープン予定
 - 2号店：シドニーにて展開予定
 - ▶日本式トリミング技術の普及、ニーズへの対応
 - ▶国内サロンとのノウハウ共有
- ・教育事業とのシナジー創出
 - ▶語学学校SELCAアデレード（2018年春オープン予定）に「トリマーコース」を設置



豪州グルーミングサロン1号店概要

- ・店舗名称：A-LOVE DOG GROOMING SALON AND DAYCARE MORPHETT VILL
- ・開店日：2017年11月(予定)
- ・近隣環境：公園が多い郊外の穏やかな住宅地のショッピングセンターに隣接
- ・基本メニュー・料金（一例）：
シザーカット 95～165豪ドル

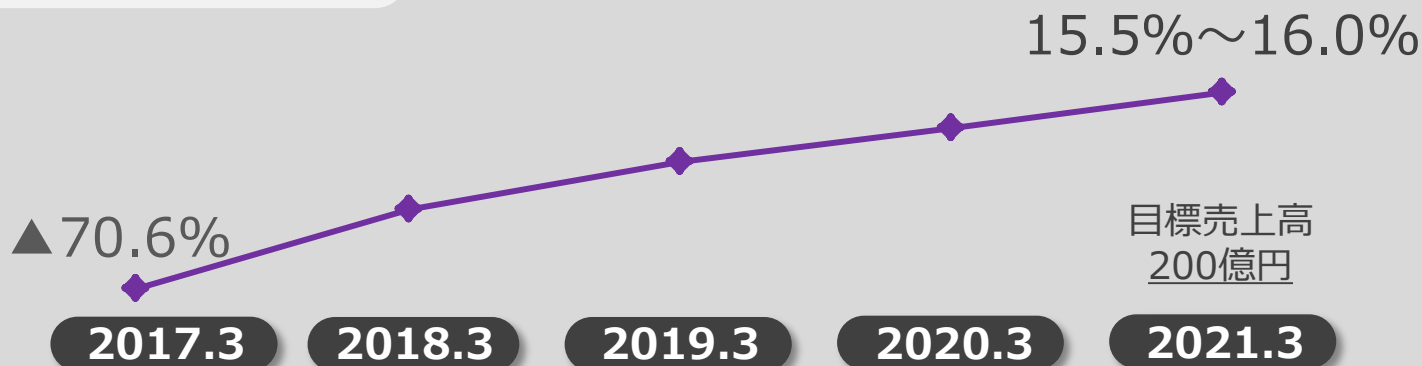


事業展開スキームの改良・チャネル拡大による 未来成長への挑戦

ビジョン実現のポイント

- ・ 地方政府からの委託案件・施設オーナーからの委託案件等の獲得
- ・ 認知症特化型施設・デイケアセンターの展開による顧客の集約化とマッチング効率の向上
- ・ ローカライズと着実なスケールアップの実現

中国事業 営業利益率目標



中国事業 認知症特化型施設展開の進捗

北京において認知症特化型施設の展開準備

施設展開の進捗状況

<日医恒基（北京）健康管理技術有限公司>

- ・北京市朝陽区で第1号施設となる認知症特化型施設を本年12月にオープン予定
- ・第2号施設は2018年中にオープン予定
(200～300床規模で新築 建貸方式の予定)
- ・瀋陽市、南寧市においても来年2月以降にオープン予定

<中福日医（上海）健康服務有限公司>

- ・第1号施設受託に向けて、マーケティング活動強化中

認知症特化型施設「逸雲院(イツウンイン)」概要

「逸雲院」は日医恒基が展開する認知症施設です

- ・北京市朝陽区
2017年12月1日プレオープン予定
2017年12月18日にグランドオープン予定
- ・健生養老院という既存施設の改築により、1フロア(北棟・23室・23床)を二チイで運営受託
- ・日本の認知症対応型共同生活介護(グループホーム)の運営経験を取り入れた、中国では先進的な認知症特化型施設
- ・施設のリーダー層には、日本の看護師資格保有者(日本本社での専門研修を受講中)を配置予定

この配付資料に記載されている業績目標および契約数・利用者数・目標等は、いずれも当社企業グループが現時点において把握している情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、規制緩和、雇用情勢などの不確実な要因の影響を受けます。

したがって、実際の業績および契約数・利用者数等はこの配付資料に記載されている予想とは異なる場合がありますことをご承知ください。

<お問い合わせ先>

株式会社ニチイ学館

経営管理統轄本部 経営管理本部 広報部 広報課

所在地：東京都千代田区神田駿河台2-9

Tel：03-3291-3954

Mail：nichii-ir@nichiigakkan.co.jp