

**株式会社ニチイ学館**  
**2018年3月期 通期決算**  
**DATABOOK**

**2018. 5. 11**

やさしさを、私たちの強さにしたい。



# 損益計算書 (連結)

(単位：百万円)

	2017年3月期		2018年3月期					2019年3月期			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計		通 期			第2四半期累計		通期	
	金額	金額	金額 (実績)	伸長率	金額 (予想)	金額 (実績)	伸長率	金額 (予想)	伸長率	金額 (予想)	伸長率
売上高	137,751	276,659	141,426	2.7%	300,000	283,767	2.6%	151,800	7.3%	314,500	10.8%
営業利益	815	4,206	3,753	360.4%	9,300	7,630	81.4%	5,000	33.2%	14,700	92.7%
%	0.6%	1.5%	2.7%		3.1%	2.7%		3.3%		4.7%	
経常利益	▲1,110	1,429	1,815	-	6,000	3,628	153.9%	2,800	54.3%	10,500	189.4%
%	▲0.8%	0.5%	1.3%		2.0%	1.3%		1.8%		3.3%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲1,240	1,403	918	-	3,000	854	▲39.1%	1,400	52.3%	6,300	637.3%
%	▲0.9%	0.5%	0.6%		1.0%	0.3%		0.9%		2.0%	

# 損益計算書（個別）

（単位：百万円）

	2017年3月期		2018年3月期					2019年3月期			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計		通 期			第2四半期累計		通期	
	金額	金額	金額(実績)	伸長率	金額(予想)	金額(実績)	伸長率	金額(予想)	伸長率	金額(予想)	伸長率
売上高	119,775	239,776	121,644	1.6%	259,400	243,588	1.6%	130,200	7.0%	268,700	10.3%
営業利益	697	3,542	3,023	333.2%	8,300	6,241	76.2%	4,300	42.2%	12,100	93.9%
%	0.6%	1.5%	2.5%		3.2%	2.6%		3.3%		4.5%	
経常利益	40	2,639	2,678	6,520.7%	7,000	4,939	87.1%	3,900	45.6%	10,800	118.6%
%	0.0%	1.1%	2.2%		2.7%	2.0%		3.0%		4.0%	
当期純利益	95	3,044	1,925	1,912.1%	4,700	3,300	8.4%	2,700	40.2%	7,600	130.3%
%	0.1%	1.3%	1.6%		1.8%	1.4%		2.1%		2.8%	

# 部門別損益計算書 (連結)

## ■ 2019年3月期からのセグメント変更について

- ・ヘルスケア商品販売を「ヘルスケア部門」から「介護部門」へ移管。
- ・「グローバル部門」を新設し、中国事業および海外におけるサービスを各部門から移管。

(単位：百万円)

	2017年3月期		2018年3月期								2019年3月期					
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計 (旧)		第2四半期累計 (新)		通期 (予想)		通期 (旧)		通期 (新)		第2四半期累計 (予想)		通期 (予想)	
	金額	金額	金額	伸長率	金額	金額	伸長率	金額	伸長率	金額	伸長率	金額	伸長率	金額	伸長率	金額
医療関連	54,068	108,325	53,738	▲0.6%	53,672	112,300	3.7%	107,339	▲0.9%	107,272	55,600	3.6%	113,200	5.5%		
介護	72,291	144,416	74,613	3.2%	75,404	154,100	6.7%	148,156	2.6%	149,811	79,600	5.6%	162,100	8.2%		
保育	2,560	5,949	3,922	53.2%	3,922	9,300	56.3%	9,365	57.4%	9,365	6,000	53.0%	13,000	38.8%		
ヘルスケア	1,415	2,926	1,483	4.8%	674	4,600	57.2%	3,082	5.3%	1,398	800	18.7%	3,500	150.2%		
教育	6,347	12,771	6,385	0.6%	5,962	15,000	17.4%	13,072	2.4%	12,068	7,600	27.5%	17,000	40.9%		
セラピー	100	377	113	12.9%	97	1,600	324.3%	404	7.3%	373	400	311.9%	1,400	275.1%		
グローバル					1,683					3,574	1,700	1.0%	4,400	23.1%		
中国	949	2,007	1,136	19.8%		3,100	54.4%	2,388	19.0%							
その他	433	1,303	733	69.3%	733	1,600	22.7%	1,933	48.4%	1,933	900	22.7%	1,900	▲1.8%		
消去または全社	▲414	▲1,417	▲699	-	▲722	▲1,600	-	▲1,976	-	▲2,030	▲800	-	▲2,000	-		
売上高	137,751	276,659	141,426	2.7%	141,426	300,000	8.4%	283,767	2.6%	283,767	151,800	7.3%	314,500	10.8%		
医療関連 %	3,641 6.7%	8,012 7.4%	4,499 8.4%	23.5%	4,522 8.4%	9,200 8.2%	14.8%	8,876 8.3%	10.8%	8,899 8.3%	5,000 9.0%	10.6%	10,800 9.5%	21.4%		
介護 %	5,007 6.9%	11,183 7.7%	7,378 9.9%	47.3%	7,509 10.0%	12,800 8.3%	14.5%	14,516 9.8%	29.8%	14,810 9.9%	6,900 8.7%	▲8.1%	15,000 9.3%	1.3%		
保育 %	▲497 ▲19.4%	▲781 ▲13.1%	▲728 ▲18.6%	-	▲728 ▲18.6%	▲600 ▲6.5%	-	▲564 ▲6.0%	-	▲564 ▲6.0%	▲100 ▲1.7%	-	400 3.1%	-		
ヘルスケア %	276 19.6%	615 21.0%	166 11.2%	▲40.0%	36 5.4%	600 13.0%	▲2.5%	69 2.3%	▲88.7%	▲223 ▲16.0%	▲400 ▲50.0%	-	▲770 ▲22.0%	-		
教育 %	▲2,405 ▲37.9%	▲4,647 ▲36.4%	▲2,125 ▲33.3%	-	▲2,043 ▲34.3%	▲2,900 ▲19.3%	-	▲4,620 ▲35.3%	-	▲4,474 ▲37.1%	▲1,100 ▲14.5%	-	▲900 ▲5.3%	-		
セラピー %	▲130 ▲130.7%	▲107 ▲28.5%	▲202 ▲179.0%	-	▲175 ▲180.2%	0 0.0%	-	▲419 ▲103.6%	-	▲340 ▲91.3%	▲200 ▲50.0%	-	40 2.9%	-		
グローバル %					▲885 ▲52.6%					▲1,665 ▲46.6%	▲450 ▲26.5%	-	▲500 ▲11.4%	-		
中国 %	▲722 ▲76.1%	▲1,416 ▲70.6%	▲753 ▲66.3%	-		▲1,100 ▲35.5%	-	▲1,417 ▲59.3%	-							
その他 %	139 32.3%	285 21.9%	96 13.2%	▲31.0%	96 13.2%	200 12.5%	▲29.9%	204 10.6%	▲28.4%	204 10.6%	150 16.7%	55.3%	250 13.2%	22.4%		
消去または全社	▲4,494	▲8,937	▲4,576	-	▲4,577	▲8,900	-	▲9,013	-	▲9,014	▲4,800	-	▲9,620	-		
営業利益 %	815 0.6%	4,206 1.5%	3,753 2.7%	360.4%	3,753 2.7%	9,300 3.1%	121.1%	7,630 2.7%	81.4%	7,630 2.7%	5,000 3.3%	33.2%	14,700 4.7%	92.7%		

この配付資料に記載されている業績目標および契約数・利用者数・目標等は、いずれも当社企業グループが現時点において把握している情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、規制緩和、雇用情勢などの不確実な要因の影響を受けます。

したがって、実際の業績および契約数・利用者数等はこの配付資料に記載されている予想とは異なる場合がありますことをご承知ください。

### <お問合せ先>

株式会社ニチイ学館

経営管理本部 広報部 広報課

住所：東京都千代田区神田駿河台2-9

TEL：03-3291-3954（広報課）

MAIL：kouhouka@nichiiigakkan.co.jp