



株主のみなさまへ

第47期 中間報告書

2018年4月1日～
2018年9月30日

Contents

トップメッセージ	p.1
事業報告	p.3
決算トピックス	p.5
事業トピックス	p.7
ニチイから株主様へ	p.8
会社概要・株式情報	p.9
株主メモ	p.10



やさしさを、私たちの強さにしたい。

トップメッセージ

株主の皆様には、
平素より当社への格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。
第47期中間(2018年4月1日~2018年9月30日)のご報告にあたり、ご挨拶を申し上げます。



代表取締役会長
寺田 明彦

代表取締役社長
森 信介

現在、我が国では少子高齢化によって労働人口が減少し、幅広い業種において人材の不足が経営課題となる中、女性活躍推進や介護離職の防止、外国人労働者の受け入れ拡大など、1億総活躍社会の実現に向けた各種施策が進められております。

ニチイグループでは、「社業の発展を通して豊かな人間生活の向上に貢献する」という経営理念のもと、本年5月に2025年3月期を目標期とする中期経営計画「VISION 2025」を策定いたしました。

「VISION 2025」の初年度である当中間期においては、「トップライン伸長の実現」「計画達成をコミットできる事業体質の強化」「教育事業構造改革」を重点戦略として推進してまいりました。

社会が抱える諸課題に事業を通じて貢献するとともに、社会との価値共創を図りながら「ニチイビジョンの実現」という目標に向かって全役職員一丸となり、着実に歩みを進めていくことで、エクセレントカンパニーとしてその存在を確固たるものとし、株主をはじめとしたステークホルダーのご期待に応えてまいります。

株主の皆様におかれましては、さらなるご厚情、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

社 是

誠意・誇り・情熱

経 営 理 念

私たちは誠意を以て社会参加の信条とし、社業の社会的使命を弁え、誇りをもって行動し、若々しい情熱で限りない未来への可能性に挑戦します。
そして、社業の発展を通して豊かな人間生活の向上に貢献します。

2019年3月期 第2四半期決算概況と 上期の取り組みについて

本中間期は、中期経営計画「VISION 2025」の初年度として、「トップライン伸長の実現」「計画達成をコミットできる事業体質の強化」「教育事業構造改革」を重点戦略として推進してまいりました。

「トップライン伸長の実現」では、社会課題や地域のニーズに即したサービス提供、営業活動に注力いたしました。保育施設を積極的に開設した保育事業、家事代行サービスの利用者数を伸ばしたヘルスケア事業、SNS等の活用によりドッグサロンの顧客数が増加したセラピー事業、居住系介護サービスの利用者数が安定的に推移した介護事業において売上が伸長し、着実に成果が出始めております。

「計画達成をコミットできる事業体質の強化」では、執行役員制度の拡充やインセンティブ改革、2年目を迎えた現場スタッフの経営参画プロジェクト「VIPRO活動」の拡充に加え、基幹事業である医療関連、介護、保育事業の常勤スタッフの正社員化やパートスタッフの無期雇用化など、組織力強化に取り組んでまいりました。

「教育事業構造改革」では、4月より大人向けは「Gaba」子ども向けは「COCO塾ジュニア」と、ターゲット別にブランド再編を行い、顧客ニーズにあわせた語学サービスの最適化と事業運営の効率化に取り組んでまいりました。

当中間期における売上高は、142,596百万円となり、中間期としては過去最高売上高を更新することができました。

利益面では、有料老人ホームや保育施設の稼働向上に加

え、現場スタッフの主導による効率化や働き方改革を推進した結果、労働生産性が向上、営業利益は4,154百万円、経常利益は1,947百万円と、前年同期比で増益となりました。親会社株主に帰属する純利益は、中国(グローバル)事業において進めている不採算の地域事業会社との合併解消による関係会社売却損益の発生等により、最終損益は251百万円と減益となりました。

下期の課題と実施施策について

下期は重点戦略の推進を更に加速させてまいります。トップライン伸長の実現では、事業の枠組みを超えた営業活動「クロスセル営業」の効果を発揮すべく、下期は営業の「量」から「質」を追求してまいります。営業行動やターゲット分析の強化を図る営業企画部門を新たに設置し、案件獲得の確度を高めるとともに、配属希望、熟練度に応じた配置転換による人材マッチング等を進めサービス供給力を強化し、更なる売上成長機会を



創出してまいります。

計画達成をコミットできる事業体質の強化は、引き続き「VIPRO活動」を通じて、現場主導による事業改革や働き方改革を推進し、更なる労働生産性の向上、業務効率化により、拠点収益力の強化を図ってまいります。

教育事業構造改革については、顧客満足の追求、運営効率の追求、Gabaによる新しいビジネスモデルの構築という3つの施策を断行し、収益化の早期実現を目指します。

また、中国(グローバル)事業については、引き続き連結子会社の整備と不採算事業の整理など事業効率化を進める一方、介護施設の運営受託など新規案件の獲得による売上拡大を図り、早期黒字化に向けた各種施策を力強く推進してまいります。

このように諸課題を克服しながら各戦略を着実に実行し、今期計画達成に向けて全力を尽くしてまいります所存です。

当連結会計年度の業績予想につきましては、売上高、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益の予想を修正いたしま

した。売上高については、主力事業の供給力強化、教育事業の構造改革の遅れ等による上期業績を鑑み修正いたしました。営業利益については、当第2四半期において主力事業の事業基盤構築、コストマネジメント等の各施策に一定の効果が見られたことから、前回公表数値を据え置いております。経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は、COCO塾ジュニアにて展開しております地域密着型教室(サテライト教室)の閉鎖や、デイサービスセンターの改修、中国(グローバル)事業の再編(合併解消)費用等の発生を見込み修正いたしました。

配当金につきましては、フリー・キャッシュ・フロー、現金及び現金同等物の期末残高がこれまでと比較し高水準にあり、キャッシュ創出力が高まっていることから、計画どおり中間は1株当たり4円増配となる15円とし、通期は1株当たり30円(うち期末配当金15円)を予定しております。

株主のみなさまにおかれましては、当社戦略についてご理解を賜り、更なるご厚情、ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

	2018年3月期	2019年3月期(期初予想)	2019年3月期(修正予想)
2019年 3月期業績見通し	連結売上高	283,767	293,500
	営業利益(営業利益率)	7,630 (2.7%)	14,700 (4.7%)
	経常利益(経常利益率)	3,628 (1.3%)	9,600 (3.3%)
	親会社株主に帰属する当期純利益	854 (0.3%)	5,100 (1.7%)

(単位:百万円)

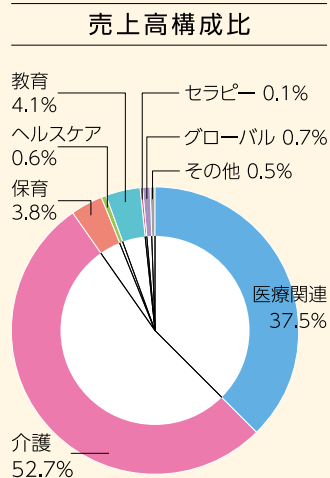
決算トピックス

▶ 決算ハイライト

(単位:百万円)

	2018年3月期 第2四半期累計	2019年3月期 第2四半期累計	増減
売上高	141,426	142,596	+1,169
営業利益	3,753	4,154	+401
営業利益率	2.7%	2.9%	—
経常利益	1,815	1,947	+132
経常利益率	1.3%	1.4%	—
親会社株主に帰属する当期純利益	918	251	▲667
%	0.6%	0.2%	—

▶ セグメント別情報



※売上高構成比は、外部顧客に対する売上高にて算出しております。

医療関連部門

- ◎診療所契約数の減少等により、減収・減益となりました。
- ◎契約適正化交渉の継続、医療従事者の働き方改革を見据え医師事務作業補助等の業務拡大を推進したほか、医療事務スタッフの正社員化、無期雇用化など人材基盤の強化に取り組みました。



介護部門

- ◎居住系サービスの利用者数が順調に推移、有料老人ホームの稼働率が向上したこと等により介護部門は増収・増益となりました。
- ◎在宅系介護サービスでは、中重度者対応を強化し、訪問介護の介護給付対象利用者が前年比で回復基調となりました。



保育部門

- ◎売上は拠点数の拡大により増収、利益は先行投資により営業損失となりましたが、保育施設の稼働向上により前年同期と比べ損失幅が縮小しました。
- ◎企業主導型保育所を中心に積極的に展開、その他保育施設と合わせて上期45カ所を新たに開設いたしました。



TOPICS 1

4年連続最高売上高を更新

142,596百万円(前年同期比+1,169百万円)

- ◎保育部門の大幅増収が業績を牽引
- ◎介護・ヘルスケア(家事代行サービス)・セラピー部門も増収に寄与

TOPICS 2

営業利益が第1四半期の遅れを取り戻し増益

4,154百万円(前年同期比+401百万円)

- ◎介護施設の稼働率向上等により、介護部門の第2四半期累計営業利益が過去最高を更新
- ◎保育部門、グローバル部門(中国事業)の収支が改善

ヘルスケア部門

- ◎需要増を追い風に家事代行サービスの利用者数が順調に増加し増収となりました。
- ◎国家戦略特区区内での外国人による家事代行サービス「サニーメイドサービス」の関西圏での展開準備などの先行投資により営業損失となりました。



教育部門

- ◎教育事業の構造改革の遅れにより減収、営業損失(損失幅縮小)となりました。
- ◎2ブランド間の協働オペレーションによる運営効率化や、イベントやキャンペーンなどのプロモーション活動、法人営業強化など、新規顧客の獲得に努めてまいりました。



セラピー部門

- ◎SNSを活用したプロモーション等により売上は増収、利益は出店に伴う先行投資で営業損失となりました。
- ◎ドッグサロン「A-LOVE」を日本国内で2店舗展開、本中期間では新サービスの開始やカウンセリングの強化に取り組みました。



グローバル部門

- ◎不採算合弁会社の合併解消など、中国現地会社の再編により減収となりましたが、営業損失は損失幅が縮小しました。
- ◎当社がコンソーシアム代表団体となり、中国における介護複合拠点構築に向けた取り組みが経済産業省「国際ヘルスケア拠点構築促進事業」に採択されました。



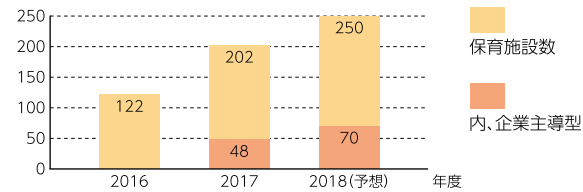
事業トピックス

保育部門

他業種と連携した「企業主導型保育所」の積極的な開設を進めています。

女性活躍推進や待機児童の解消を目的に、2016年から始まった企業主導型保育事業。ニチイでは他業種と連携し、全国でこの保育所の展開を進めております。2017年に日本生命保険相互会社と連携、日本生命が所有する全国の不動産物件等を活用し、企業主導型保育所の展開を開始しました。また、2018年4月には、三井住友銀行の都内店舗のうち、待機児童の多い地域(目黒区・大田区・品川区)の3店舗、大阪府内の1店舗の遊休スペースを当社が借り上げ、企業主導型保育園を開設しています。当社および契約企業においては育児休業を取得する従業員の早期復帰支援へ活用するほか、近隣企業や地域住民の方々にも利用いただける保育園として展開することで、地域に貢献してまいります。

●ニチイの保育関連施設の推移



ニチイキッズニッセイみらい市ヶ谷保育園
日本生命保険相互会社 ニッセイ市ヶ谷田町ビル内に開設



ニチイキッズ雪が谷大塚駅前保育園
三井住友銀行 雪ヶ谷支店内に開設

企業主導型保育所の設置は、既に自社で働いている従業員のみならず、新規採用面でも、子育てと仕事の両立を支援する目的で大きな効果・意義があると考えております。ニチイ学館の企業主導型保育所は保育士100%であり、アットホームな雰囲気や季節行事やリトミック等のプログラムも充実していますので、企業・従業員双方にとって大変魅力的な保育所であると思います。



日本生命保険相互会社
総合企画部
川野 弘典様

セラピー部門

愛犬と飼い主の暮らしをサポートする ドッグサロン&ホテル「A-LOVE」

A-LOVEでは、犬と家族の暮らしをずっとサポートできるように、オシャレや衛生管理の枠を超えたサービスで愛犬をお迎えます。第1号店である尾山台(東京都世田谷区)店オープンを皮切りに、2018年9月末現在、国内で21店舗を展開。A-LOVEを通じて、犬と人との絆や共に暮らす喜びを創造し、犬と人との寄り添って暮らせる幸せな社会の実現に貢献します。

公式Instagramのワンちゃんスタイル写真も好評!

ワンちゃんの
カットスタイル&
キャンペーン情報も
随時更新中!

ニ	チ	イ	から
株	主	様	へ

—お役立ち情報—



大掃除のワンポイント



株式会社ニチイ学館
サニーヘルス事業部
研修課課長
秋 真由美

Point 1 汚れは「時間」「温度」「洗剤」の力で落とす

- 時間**▶ 付け置き洗いで、汚れ落としの労力を半分以下に
- 温度**▶ 40℃前後のお湯を使うと洗浄力アップ
- 洗剤**▶ 汚れに合わせた洗剤を使い、汚れを根こそぎ落とす

Point 2 蛇口などの金属部分を光らせる

蛇口や取っ手などの「金属部分」を光らせると全体がきれいに見えます。ナイロンストッキングやメラミンスポンジなどで磨いて水アカの曇りを取りましょう。

Point 3 使わないものは「なるべく収納」

1年間使用しなかったもの、着なかった衣類は思い切って捨てることも大切ですが、普段使用しないものを収納するだけでも整頓され部屋が広く見えます。

- クローゼットなどに収納できないものは、大きさ別や用途別に分けて箱や収納ボックスに入れ部屋の隅などに置きます。
- テーブルや棚の上など“いつも見える場所”には頻繁に使用するものだけ出しておき、あまり使わないものは箱などに入れて目にふれないよう纏めましょう。

Point 4 一度にやらない・無理をしない

- 短期間で全ての掃除を終わらそうとしないこと。「1日1箇所をこまめに」を目標にしましょう。
- 高いところや、重いものを無理に動かしての掃除は避けましょう。ケガや身体の不調の原因になることもあります。
- 家電の中など電気系統の掃除・メンテナンスは、ケガや故障につながるため止めましょう。

まとめ

年末は1年の中でも忙しい時期。年末年始期間を充実して過ごすためにも、大掃除は無理をせず、「自分のできる範囲」で行うことが大切です。また、自分や家族だけでは難しい場所のお掃除や整理整頓などは思い切ってお掃除のプロに任せてみてはいかがでしょうか。

ニチイの家事代行サービス

ニチイライフ、サニーメイドサービスの2つのブランドにて展開中。年末の大掃除のお手伝いや、日常の家事・清掃、食事の支度などお客様のニーズに合わせてサービスをご提供いたします。

▶ サービスのお問い合わせ・申し込みは、裏表紙のフリーダイヤルまでご連絡下さい。



※サニーメイドサービスは国家戦略特区(東京都・神奈川県・兵庫県・大阪市)にて提供(2018年11月現在)

会社概要

会社概要 (2018年9月30日現在)

商号	株式会社ニチイ学館		
所在地・連絡先	東京都千代田区神田駿河台2丁目9番地 TEL:03(3291)2121[代表] TEL:03(3291)3954[広報部]		
設立	1973年8月		
従業員数	35,753名(連結)	32,820名(個別)	
主要な事業所数	本社(東京) 1 支社 4 支店 94 営業所 12 介護拠点 1,328*		※在宅系介護サービスから居住系介護サービスまで、当社介護事業における拠点の物件数を表示しております。

役員 (2018年9月30日現在)

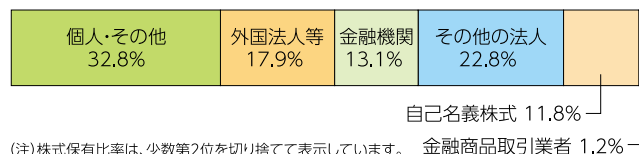
代表取締役会長	寺田 明彦
代表取締役社長	森 信介
代表取締役副社長	寺田 大輔
専務取締役	増田 崇之
常務取締役	寺田 剛
常務取締役	井出 貴子
取締役	海瀬 光雄
取締役	黒木 悦子
社外取締役	森脇 啓太
社外取締役	杉本 勇次
常勤監査役	乙丸 秀次
監査役	大島 秀二
監査役	松野 一平

株式情報

株式の状況 (2018年9月30日現在)

会社が発行する株式の総数	220,000,000株
発行済株式総数	73,017,952株
資本金	11,933,790千円
株主数	22,490名

所有者別株式の状況 (2018年9月30日現在)



(注)株式保有比率は、少数第2位を切り捨てて表示しています。 金融商品取引業者 1.2%

大株主の状況 (2018年9月30日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社明和	16,303	25.3
寺田 明彦	10,997	17.0
ECM MF	7,288	11.3
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	4,021	6.2
株式会社三菱UFJ銀行	1,607	2.4
日本生命保険相互会社	1,239	1.9
ニチイ学館従業員持株会	1,018	1.5
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託みずほ銀行口再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	1,009	1.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	820	1.2
JP MORGAN CHASE BANK 385151	566	0.8

(注1)持株比率は、自己株式(8,670千株)を控除して計算しています。

(注2)持株比率は、小数第2位を切り捨てて表示しています。

(注3)信託銀行持株数には、信託業務に係るものが含まれています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日	期末配当基準日	毎年3月31日
中間配当基準日	毎年9月30日	定時株主総会	毎年6月
単元株式数	100株	株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日綱町1-1 TEL:0120-232-711(通話料無料) [郵送先]〒137-8081 新東京郵便局私書箱 第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部		
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第1部(証券コード 9792)		
公告方法	電子公告(www.nichiigakkan.co.jp/ir/notification.html)		

株式に関するお手続きについて

■証券会社等でお取引をされている株主様

お手続きに関するお問い合わせ先	お取引のある証券会社等
お手続き・ご照会の内容	○住所・氏名等のご変更 ○単元未満株式の買取・買増請求 ○配当金の受領方法の指定等
留意事項	未払配当金のお支払いにつきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部が承ります。

■特別口座に記録された株式をご所有の株主様

お手続きに関するお問い合わせ先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日綱町1-1 TEL:0120-232-711(通話料無料) ※受付時間:土・日・祝祭日等を除く平日9:00~17:00 [郵送先]〒137-8081 新東京郵便局私書箱 第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
手続用紙のご請求方法	インターネットによるダウンロード www.tr.mufg.jp/daikou/
お手続き・ご照会の内容	○特別口座から一般口座への振替請求 ○住所・氏名等のご変更 ○単元未満株式の買取・買増請求 ○配当金の受領方法の指定* ○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会等
特別口座での留意事項	特別口座では、株式の売却はできません。 売却するには、証券会社等に口座を開設したうえで株式の振替手続きが必要となります。

*特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はご選べない場合があります。

ニチイグループの 全国ネットワーク

北海道

契約医療機関	362件
介護拠点	52カ所
語学スクール	3カ所
保育関連施設	9カ所

東北

契約医療機関	886件
介護拠点	126カ所
語学スクール	25カ所
保育関連施設	34カ所

関東

契約医療機関	2,027件
介護拠点	483カ所
語学スクール	123カ所
保育関連施設	53カ所

医療関連、介護・ヘルスケア、教育、保育。
全国に広がるネットワークで、
安心・快適なサービスをお届けしています。

- ◎契約医療機関 8,250件
- ◎介護拠点 1,404カ所
- ◎語学スクール 288カ所
- ◎保育関連施設 247カ所

中部

契約医療機関	2,145件
介護拠点	274カ所
語学スクール	43カ所
保育関連施設	51カ所

近畿

契約医療機関	1,009件
介護拠点	235カ所
語学スクール	34カ所
保育関連施設	26カ所

中国

契約医療機関	640件
介護拠点	92カ所
語学スクール	19カ所
保育関連施設	20カ所

四国

契約医療機関	333件
介護拠点	34カ所
語学スクール	12カ所
保育関連施設	17カ所

九州

契約医療機関	848件
介護拠点	108カ所
語学スクール	29カ所
保育関連施設	37カ所

※2018年9月30日現在

※介護拠点には、ニチイケアパレス運営拠点を含んでいます。

※語学スクールは、「Gabaマンツーマン英会話」「COCO塾ジュニア」の教室数の合計です。(COCO塾ジュニアのフランチャイズ教室は含みません。)

ニチイのサービスに関するお問い合わせ 年中無休・24時間

教育講座

フリーダイヤル **0120-555-212**

語学スクール(COCO塾ジュニア)

フリーダイヤル **0120-339-212**

保育サービス(ニチイキッズ)

フリーダイヤル **0120-415-821**

介護サービス

フリーダイヤル **0120-605-025**

家事代行サービス(ニチイライフ)

フリーダイヤル **0120-212-295**

家事代行サービス(サニーメイドサービス)

フリーダイヤル **0120-32-2017**