

ニチイ学館の保育ブランド「ニチイキッズ」
都営地下鉄 新宿線にマタニティマークとのタイアップ広告を掲出
～マタニティマークの普及活動を応援～



株式会社ニチイ学館（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森信介）の保育ブランド「ニチイキッズ」は、厚生労働省の取り組みであるマタニティマークの普及活動に賛同し、都営地下鉄新宿線に、マタニティマークとのタイアップ広告を掲出しました。

保育ブランド「ニチイキッズ」では、「おもいっきり遊ぶ。おもいっきり学ぶ。」を理念に掲げ、健康で、元気で、好奇心旺盛な子どもたちの成長のサポートに努めています。

お腹の中で小さな命を育む妊産婦さんやそのご家族にとっての「安心・安全」な環境づくりに貢献したいという想いから、タイアップ広告の掲出を決定しました。

■マタニティマークとは

マタニティマークは、妊産婦が交通機関などを利用するときに身に付け、周囲が妊産婦への配慮を示しやすくするものです。

さらに、交通機関、職場、飲食店、その他の公共機関などが、その取組や呼びかけ文を加えたポスターなどを制作して掲示し、「妊産婦にやさしい環境づくり」を推進することもできます。

（こども家庭庁ホームページより引用）

掲載期間：2024年8月24日（土）から1年間

掲載沿線：都営地下鉄新宿線 1編成

掲載箇所：優先席エリア横の連結部

※該当車両の編成や運行情報・時間につきましては非公開となります。

鉄道会社や駅係員の方へのお問い合わせはご遠慮ください。

※掲載期間は予定であり、掲載スケジュールは予告なく変更・中止となる場合があります。

※ご乗車、ご覧の際は新型コロナウイルス感染拡大防止対策及び社内マナーにご協力をお願いします。

■ニチイキッズについて

当社は、2003年より本格的に保育事業に参入し、2012年より「ニチイキッズ」というサービスブランドで、全国で350ヵ所の保育事業所を展開しています。子どもたちが楽しく伸び伸び生活でき、保護者の皆さまが安心して子どもを預けることができる質の高い保育サービスの提供に努めています。

<保育理念と保育目標>

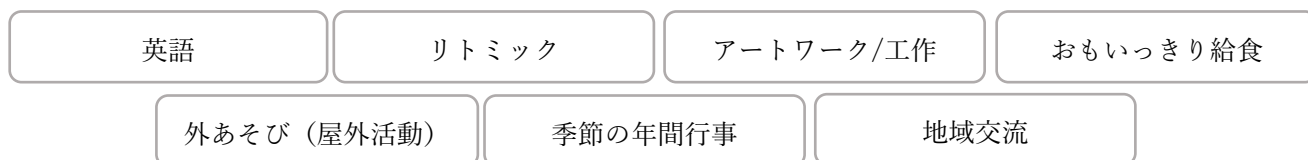
「おもいっきり遊ぶ。おもいっきり学ぶ。」を保育理念とし、更に、以下の保育目標を掲げています。

1. すくすく育つ	・健全な心と健康な身体の成長を促す
2. わくわく遊ぶ	・積極的に学ぶ好奇心を養成する ・豊かな創造力と自己表現力を高める
3. いきいき過ごす	・自ら考え行動する自発力を学ぶ ・地域で育む思いやりと広い視野を身につける



<多彩な保育カリキュラム>

様々な角度から子どもたちの好奇心を育み、学びを得られる活動を用意しています。



【株式会社ニチイ学館 会社概要】医療関連事業・介護事業・保育事業を中心に、地域に根差した包括的サービスを全国で提供する総合生活支援企業。全国で約7,000件の医療機関へのサービス提供、約1,900の介護事業所、約350の保育事業所の運営等を行っています。

[U R L]

(コーポレートサイト)

https://www.nichiigakkan.co.jp/?utm_source=PR&utm_medium=ONLINE&utm_campaign=k30

(ニチイキッズ)

https://www.nichiikids.net/?utm_source=PR&utm_medium=ONLINE&utm_campaign=i4